



# VISUAL IDENTITY 2024



# VISUAL IDENTITY 2024

# IL NOSTRO OBIETTIVO

## Un circuito conforme

*L'esperienza di giocare lo stesso torneo in diverse parti del mondo.*

Questo brand book è stato progettato per promuovere l'immagine del PROMISES FIP TOUR 2024 nel mondo, condividendo l'applicazione di un'unica visual identity internazionale che verrà declinata secondo regole comuni.

FIP, i partner Globali e Locali e gli Organizzatori parteciperanno allo stesso progetto con opportunità economiche rilevanti.

# OUR AIM

## A compliant circuit

*The experience of playing the same tournament in different parts of the globe.*

This brand book is planned to promote the image of the PROMISES FIP TOUR 2024 in the world, sharing the application of a one international visual identity that will be declined according to common rules.

FIP, Global and Local Partners and Organizers will be part of the same project with relevant economic opportunities.

# INDEX

## PUBBLICITÀ PIANO DEL CAMPO

<b>BRAND PRINCIPALE</b> .....	<b>5</b>	<b>Promises FIP</b> .....	<b>14</b>	<b>OPPORTUNITÀ DI SPONSORIZZAZIONE</b> .....	<b>25</b>
Logo.....	6	Grafica.....	15	Title sponsor locale.....	26
Applicazioni monocromatiche .....	7	Brand presenti sul campo.....	17	Sponsor Principale locale.....	27
Promises FIP Tour 2024 .....	9	Adesivo a terra.....	18	Sponsor Ufficiale locale.....	28
Font .....	10	Recinzione superiore.....	19	Modello di sponsorizzazione.....	29
Cromatismo principale e secondario.....	11	Striscia di copertura della rete .....	20		
Brand degli sponsor - Composito .....	13	Piano di distribuzione della pubblicità lungo il campo.....	21	<b>LINEE GUIDA PER LO SHOOTING FOTOGRAFICO</b> ....	<b>30</b>
		Sfondo/Photocall .....	22		
		Totem/Roll-up.....	23		
		Cartellonistica.....	23		
		Riassunto .....	24		

# INDEX

## ADVERTISING COURT PLAN

<b>MAIN BRAND.....</b>	<b>5</b>	<b>FIP Promises .....</b>	<b>14</b>	<b>SPONSOR OPPORTUNITIES.....</b>	<b>25</b>
Logotype.....	6	Artwork.....	15	Local Title sponsor.....	26
Monochromatic applications.....	7	Court branding.....	17	Local Main sponsor.....	27
Promises FIP Tour 2024.....	9	Lower Sticker.....	18	Local Official sponsor.....	28
Typeface.....	10	Upper Fence.....	19	Sponsorship model.....	29
Main and secondary chromatism.....	11	Net Cover.....	20		
Sponsor brands - Composite.....	13	Advertising Court Plan.....	21	<b>PHOTO SHOOTING GUIDELINES.....</b>	<b>30</b>
		Backdrop/Photocall.....	22		
		Totem/Rollup.....	23		
		Signage.....	23		
		Resume.....	24		







LOGGOTTIPO

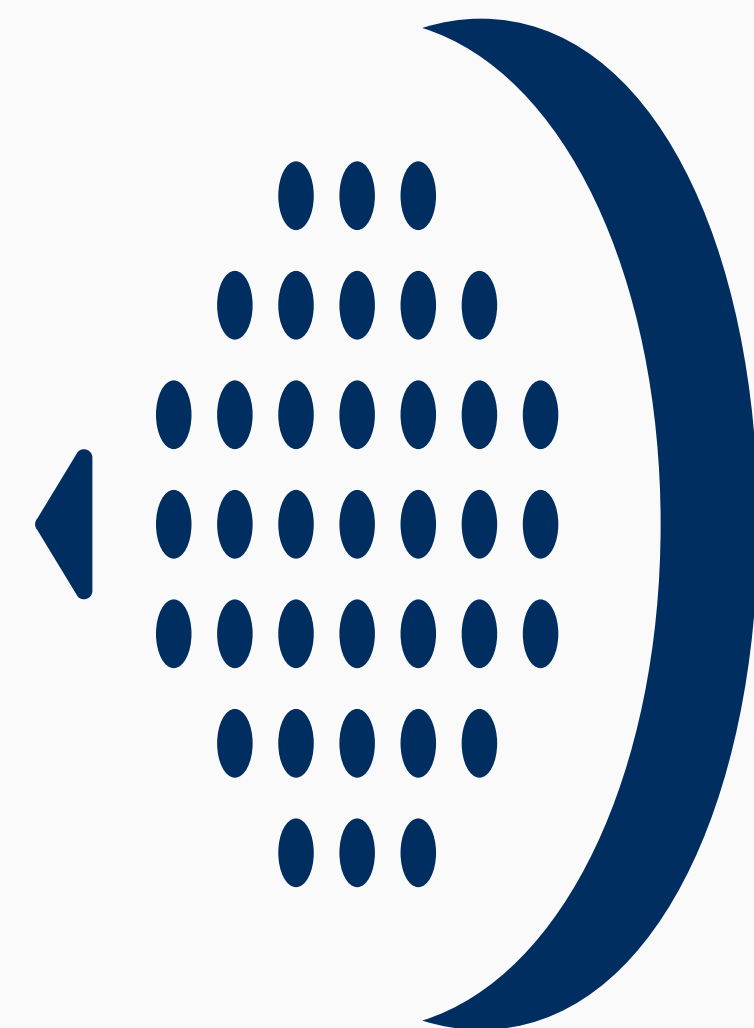
BRAND PRINCIPALE

# LOGOTYPE

MAIN BRAND

## RISORSA VETTORIALE

Questa è la versione ufficiale principale del logotipo dell'International Padel Federation.



# INTERNATIONAL PADEL FEDERATION

## VECTOR RESOURCE

This is the official main version of the logotype for International Padel Federation.





### ZONA DI ESCLUSIONE

Assicurarsi sempre che vi sia uno spazio libero sufficiente intorno al badge FIP. Non permettere che altri loghi o grafiche si estendano nella zona di esclusione, come evidenziato in questa pagina.

### DIMENSIONE MINIMA

Il badge FIP non deve essere stampato o presentato con una larghezza inferiore a 10 mm.

### USO ORIZZONTALE

#### Applicazioni monocromatiche

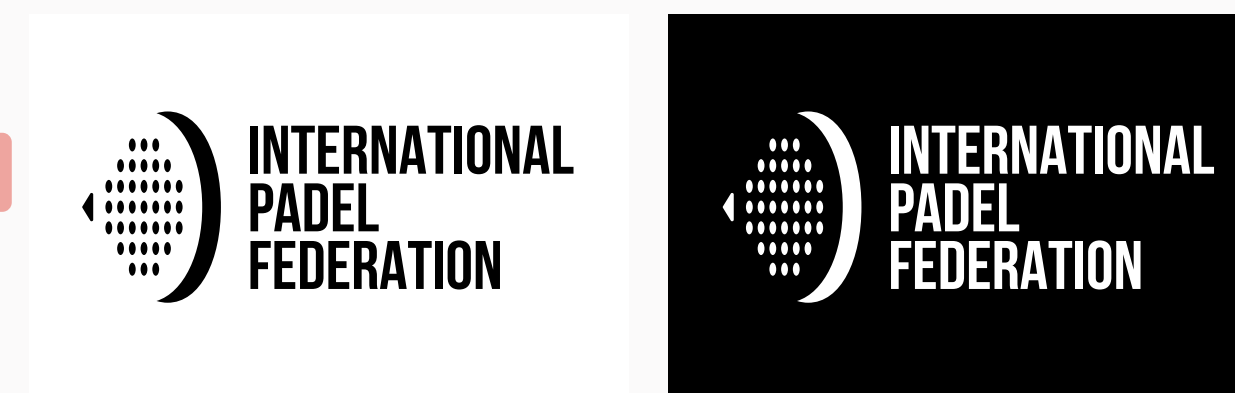
Il colore dominante del logo è il blu, tuttavia è possibile utilizzare la versione negativa in bianco su sfondi scuri.



### USO ORIZZONTALE

#### Applicazioni monocromatiche B/N

Il colore dominante del logo è il blu, tuttavia è possibile utilizzare la versione negativa in bianco su sfondi scuri.





EXCLUSION ZONE

Always ensure there is sufficient clear space around the FIP badge. Do not allow any other logos or graphics to extend into the exclusion zone, as seen on this page.

MINIMUM SIZE

The FIP badge should not be printed or displayed any smaller than 10mm wide.

HORIZONTAL USE

Monochromatic applications

The dominant color of the logotype is blue but it is possible to use the negative version in white on dark backgrounds.



HORIZONTAL USE

B/W Monochromatic applications

The dominant color of the logotype is blue but it is possible to use the negative version in white on dark backgrounds.



## USO VERTICALE

### Applicazioni monocromatiche

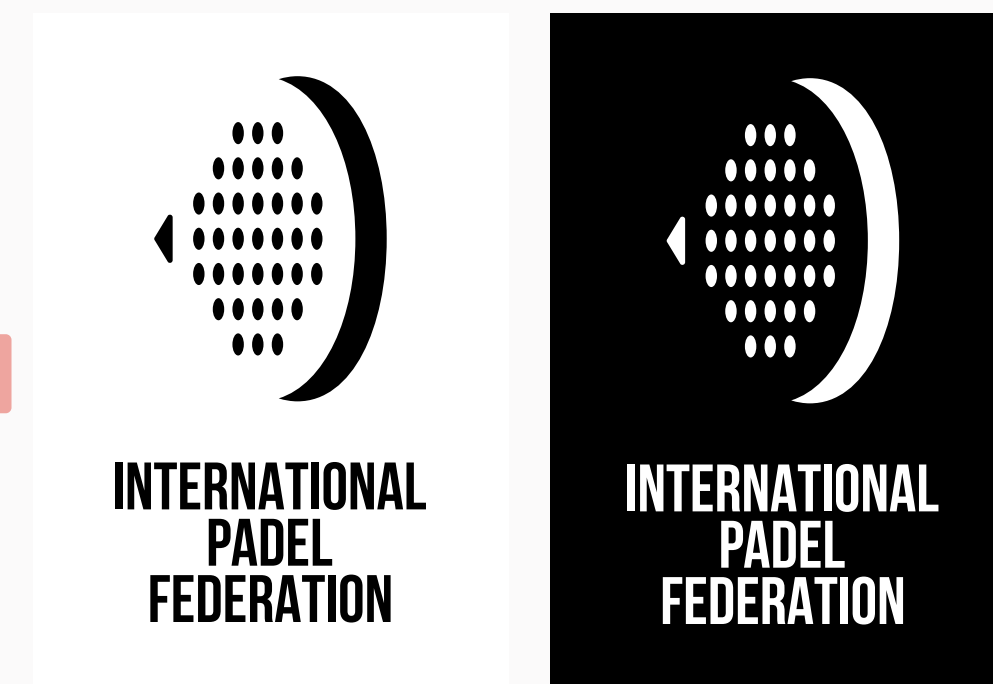
Il colore dominante del logo è il blu, tuttavia è possibile utilizzare la versione negativa in bianco su sfondi scuri.



## USO VERTICALE

### Applicazioni monocromatiche B/N

Il colore dominante del logo è il blu, tuttavia è possibile utilizzare la versione negativa in bianco su sfondi scuri.



Logo su foto o texture di sfondi chiari



## USI NON CORRETTI

01. Estensione o sproporzione del logotipo originale.
02. Orientamento o inclinazione del logotipo originale.
03. Modifica del font.
04. Modifica della composizione.
05. Aggiunta di effetti o di ombre.
06. Modifica dei colori aziendali.
07. Combinazione di colori con poco contrasto.
08. Utilizzo del logotipo su sfondi non idonei.

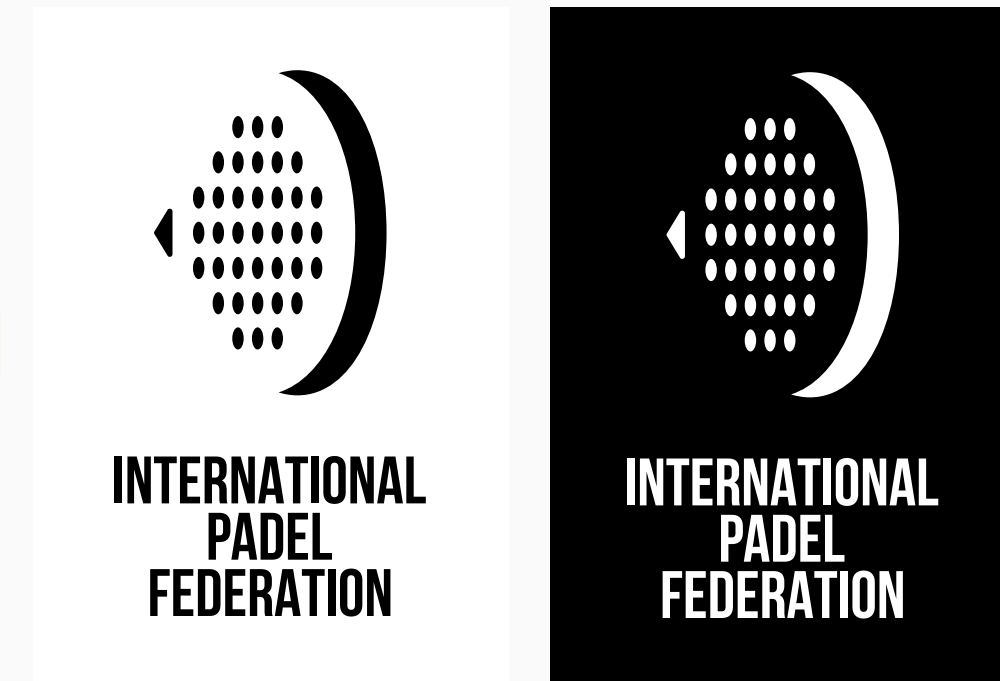
**VERTICAL USE**  
**Monochromatic applications**

The dominant color of the logotype is blue but it is possible to use the negative version in white on dark backgrounds.



**VERTICAL USE**  
**B/W Monochromatic applications**

The dominant color of the logotype is blue but it is possible to use the negative version in white on dark backgrounds.



Logo on light photograph or texture backgrounds



**INCORRECT USES**

- 01. Extension or disproportion of the original logotype.
- 02. Orientation or inclination of the original logotype.
- 03. Altering the typeface.
- 04. Altering the composition.
- 05. Add effects or shadows.
- 06. Edit the corporate colors.
- 07. Combination of colors with little contrast.
- 08. Using the logotype over unsuitable backgrounds.



# Bebas Neue Pro

**Bebas Neue** è una famiglia di font sans-serif basata sul font originale gratuito Bebas Neue di Ryoichi Tsunekawa. La sua popolarità è cresciuta fino a diventare una sorta di "Helvetica dei font gratuiti".

Bebas Neue Pro Light  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 1234567890?!\*+[.,]

Bebas Neue Pro Book  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 1234567890?!\*+[.,]

Bebas Neue Pro Regular  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 1234567890?!\*+[.,]

Bebas Neue Pro Bold  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 1234567890?!\*+[.,]

Light

Book

Regular

Bold

SemiExpanded Light

SemiExpanded Book

SemiExpanded Regular

SemiExpanded ExtraBold

# Bebas Neue Pro

**Bebas Neue** is a sans serif font family based on the original Bebas Neue free font by Ryoichi Tsunekawa. It has grown in popularity and become something like the “Helvetica of the free fonts”.

Bebas Neue Pro Light  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 1234567890?!\*+[.,]

Bebas Neue Pro Book  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 1234567890?!\*+[.,]

Bebas Neue Pro Regular  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 1234567890?!\*+[.,]

Bebas Neue Pro Bold  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 1234567890?!\*+[.,]

Light

Book

Regular

Bold

SemiExpanded Light

SemiExpanded Book

SemiExpanded Regular

SemiExpanded ExtraBold

## Il sistema dei colori primari Sistema di colori del logo Il sistema di colori secondari

I colori in PANTONE/CMYK sono utilizzati per le stampe (tele, banner, poster, ecc.).

I colori in RGB/WEB sono utilizzati per le parti con applicazioni su schermo (web, network, streaming, ecc.).

# PANTONE 648 C

PANTONE 648 C

C 100 M 69 Y 00 K 56

R 0 G 46 B 93

# 10

VISUAL  
IDENTITY  
2024

LINEE GUIDA

# The primary color system Logo color system The secondary color system

The colors in PANTONE/CMYK are used for printed pieces  
(canvases, banners, posters, etc.).

The colors in RGB/WEB are used for parts with on-screen  
applications (web, networks, streaming, etc.).

# PANTONE 648 C

PANTONE 648 C

C 100 M 69 Y 00 K 56

R 0 G 46 B 93

# 10

VISUAL  
IDENTITY  
2024  
GUIDELINES

Il sistema di colori può essere utilizzato per creare un tema cromatico che rifletta il proprio brand o stile.

**PROMISES**

C 00 M 60 Y 100 K 0  
R 239 G 125 B 0  
#ef7d00

The Color System can be used to create a color theme that reflects your brand or style.

**PROMISES**

C 00 M 60 Y 100 K 0  
R 239 G 125 B 0  
#ef7d00

### Brand degli sponsor globali FIP - Composito

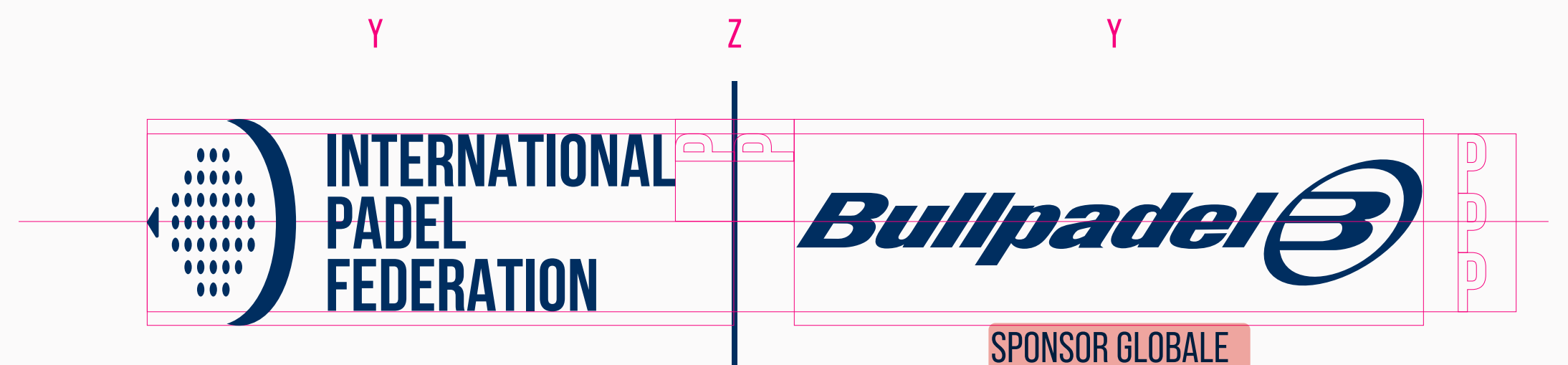
Solo i FIP Global Partner sono autorizzati ad utilizzare il logo FIP in una grafica composita, con l'indicazione della categoria di sponsorizzazione.

Quando il logo FIP viene abbinato al logo di uno sponsor internazionale, è importante che il logo FIP sia predominante ed abbia

priorità visiva. La distanza tra FIP, il divisore e il logo dello sponsor è data dalla dimensione Z.

Il logo dello sponsor è centrato orizzontalmente con il divisore, in scala con la larghezza Y e l'altezza X.

I brand sponsor di tali eventi devono utilizzare la composizione fornita dalla FIP.



### Eventi internazionali - Applicazione del logo

I Partner locali sono autorizzati a utilizzare il logo del torneo in una grafica composita, con l'indicazione della categoria di sponsorizzazione.

Qualora il Partner abbia i diritti di commercializzare i propri prodotti utilizzando l'immagine dell'Evento, la vendita è consentita solo nel Paese in cui si svolge tale evento.  
Qualsiasi non conformità verrà segnalata dall'organizzazione.

FIP STAR  
GOTHENBURG

lab

TITLE SPONSOR

I brand sponsor di tali eventi devono utilizzare la composizione fornita dalla FIP.

**FIP Global Sponsor Brands - Composite**

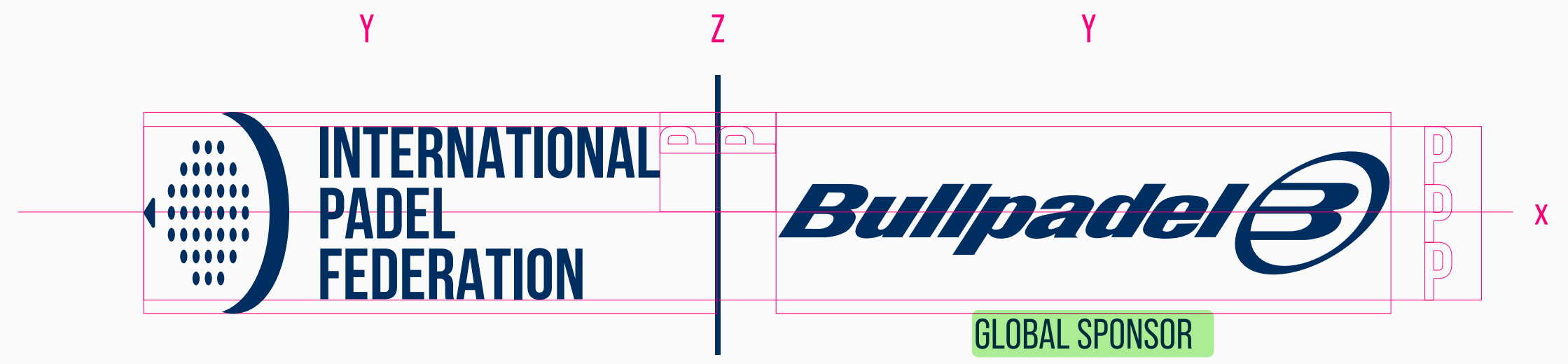
Only FIP Global Partners have the right to use FIP logo in a composite artwork, with the indication of the sponsorship category.

When locking up the FIP logo with an International Sponsor logo, it is important that the FIP logo dominates the relationship

between both and takes visual priority. The distance between FIP, divider and the sponsor logo is given by the size Z.

The sponsor logo is horizontally centered with the divider, scaled to the width of Y and the height of X

The sponsor brands of said events must use the composition provided by FIP



**International Events - Application of the logo**

The Local Partners have the right to use the tournament logo in a composite artwork, with the indication of the sponsorship category.

*If the Partner has the rights to commercialize his products using the image of the Event, the sale is allowed just in the country in which the event is held. Any non-compliance will be reported by the organization.*



*The sponsor brands of said events must use the composition provided by FIP*







# *PROMISES*

# *FIP*

*LOOK & FEEL*  
*LAYOUT CAMPO*  
*BROADCASTING*

# *FIP* *PROMISES*

*LOOK & FEEL*  
*COURT LAYOUT*  
*BROADCASTING*

14

VISUAL  
IDENTITY  
2024  
GUIDELINES

# GRAFICA

Loghi bianchi su texture ufficiale coordinata.

Per il corretto inserimento dei loghi si consiglia di utilizzare file in formato vettoriale (.ai, .eps, .pdf).

Elementi grafici per i Tornei **PROMISES FIP.**

Texture arancione su sfondo blu FIP che identifica la categoria del torneo.

Le sezioni dedicate agli Sponsor FIP (Globali e Ufficiali), alle Istituzioni e agli Sponsor Locali sono chiaramente suddivise sul poster, sullo sfondo e sull'abbigliamento in base al diverso livello di sponsorizzazione.



# ARTWORK

White logos on the official coordinated texture.

For the correct insertion of the logos it is recommended to use files in vector format (.ai, .eps, .pdf).

Artwork elements for FIP PROMISES Tournaments.

Orange texture on blue FIP background that identifies the tournament category.

The sections dedicated to FIP Sponsors (Global and Official), Institutions and Local Sponsors are clearly divided on the poster, backdrop and dressing materials according to the different sponsorship level.





AREA SPONSOR FIP GLOBALI

AREA LOGO PROMISES FIP TOUR

DENOMINAZIONE  
+ TITLE SPONSOR LOCALE  
AREA

AREA LOGHI ISTITUZIONALI

AREA LUOGO e DATA

AREA SPONSOR LOCALI

Elementi grafici per i  
Tornei PROMISES FIP.

Texture verde su sfondo Blu FIP che  
identifica la categoria del torneo.

Le sezioni dedicate agli Sponsor  
FIP (Globali e Ufficiali), alle  
Istituzioni e agli Sponsor Locali sono  
chiaramente suddivise sul poster,  
sullo sfondo e sull'abbigliamento  
in base al diverso livello di  
sponsorizzazione.



GLOBAL FIP SPONSORS AREA

PROMISES FIP TOUR LOGO AREA

NAMING  
+ LOCAL TITLE SPONSOR  
AREA

INSTITUTIONAL LOGOS AREA

HOSTING and DATE AREA

LOCAL SPONSORS AREA

Artwork elements for  
**FIP PROMISES Tournaments.**

Green texture on Blue FIP  
background that identifies the  
tournament category.

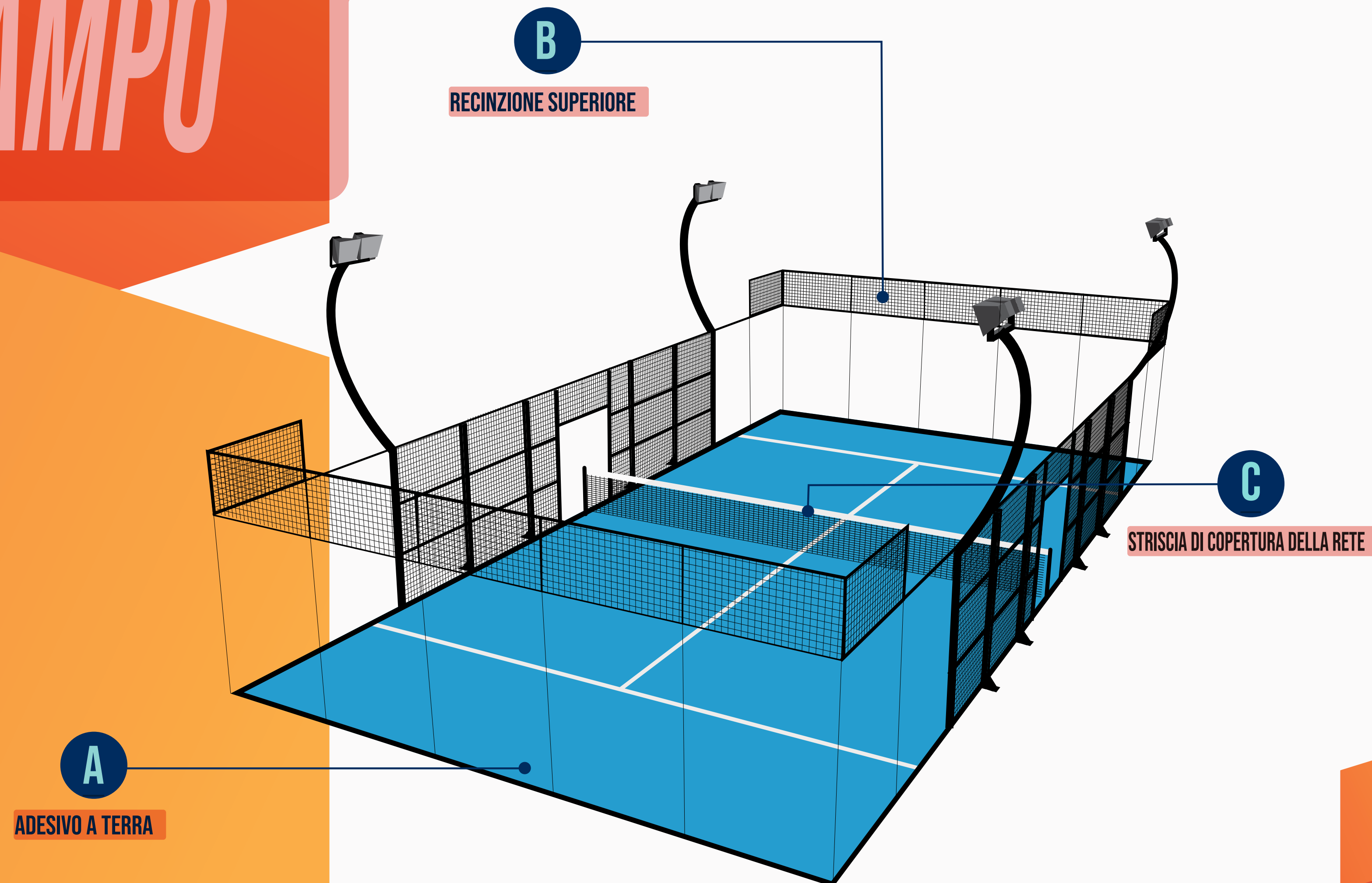
The sections dedicated to FIP  
Sponsors (Global and Official),  
Institutions and Local Sponsors  
are clearly divided on the poster,  
backdrop and dressing materials  
according to the different  
sponsorship level.



# BRAND PRESENTI SUL CAMPO

Linee guida obbligatorie per l'esposizione dei brand sul campo principale per trasmissioni televisive o photoshooting.

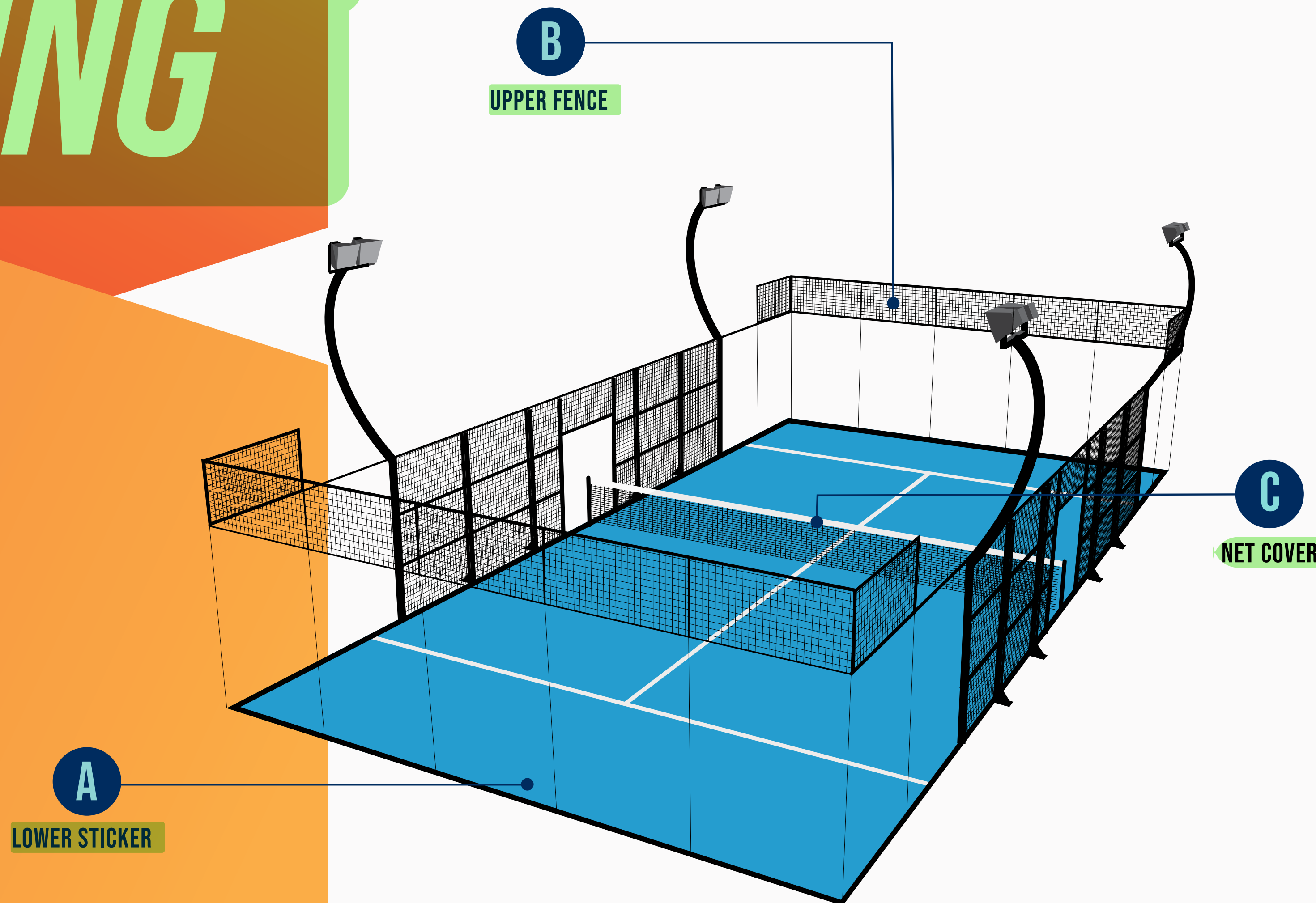
Opzionale: È consigliabile ripetere lo stesso layout sui campi secondari per rafforzare il look&feel generale dell'identity del torneo.



# COURT BRANDING

Mandatory guidelines for brands exposure on the main court with TV broadcasting or photoshooting.

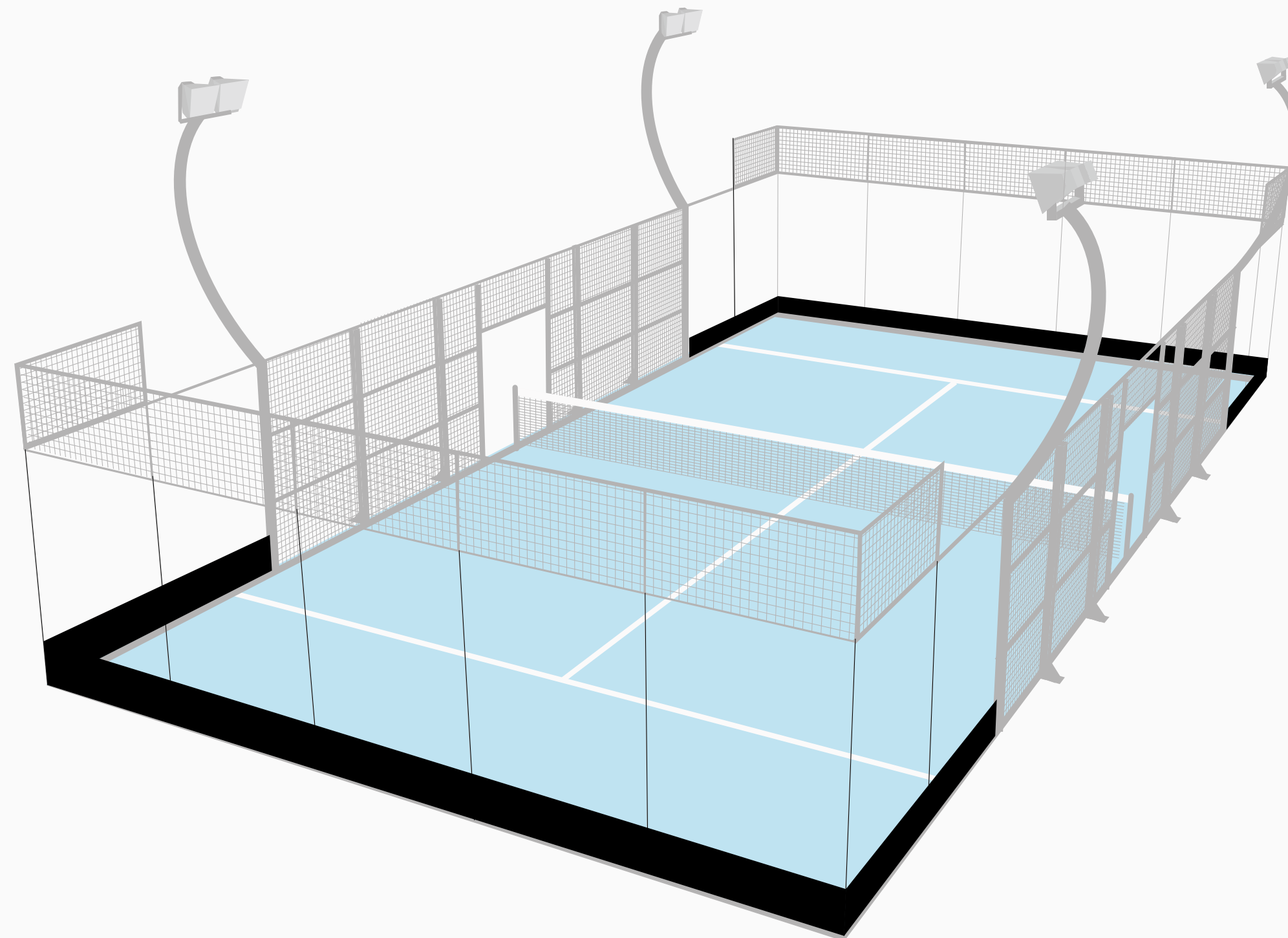
Optional: It is advisable to repeat the same layout on the secondary courts in order to enforce the general look&feel of the tournament identity.



SEZIONE **A**

# ADESIVO A TERRA

Linee guida fortemente raccomandate per l'esposizione dei brand sul campo secondario per trasmissioni televisive o photoshooting, al fine di rafforzare il look&feel generale dell'identity del torneo.



## ADESIVO

Seguendo la griglia di base, il logo del brand in bianco sul blu principale della FIP.

## Stampa fronte e retro

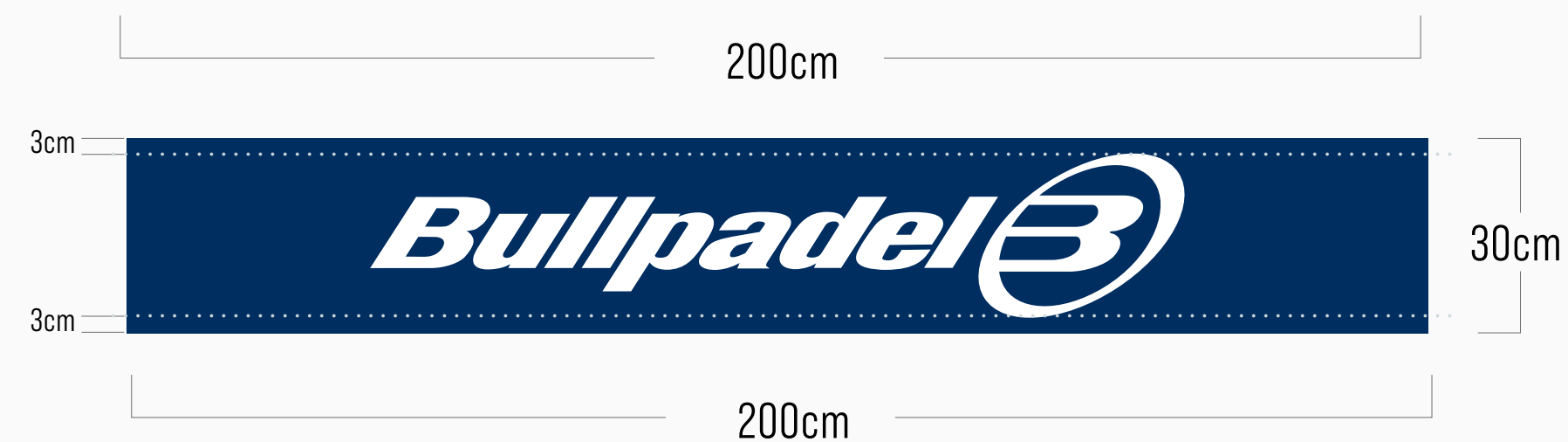
## Colore

**PANTONE  
648 C**

PANTONE  
648 C  
C 100 M 69 Y 0 K 56  
R 0 G 46 B 93

## Dimensione

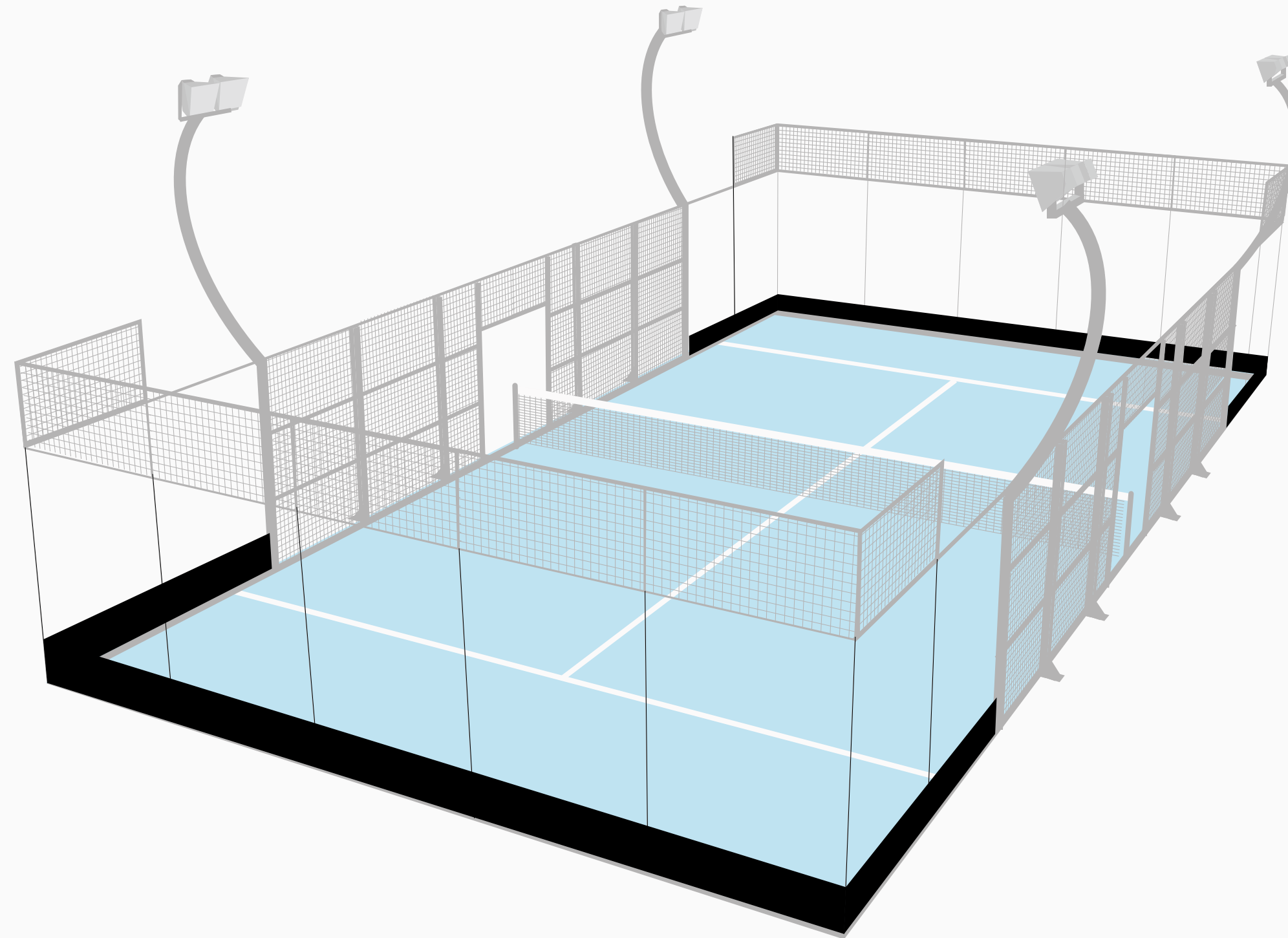
200x30cm



SECTION **A**

# LOWER STICKER

Strongly recommended guidelines for brands exposition on the secondary court with TV broadcasting or photoshooting in order to enforce the general look&feel of the tournament identity.



STICKER

Following the base grid, the brand logo in white on the main blue of FIP.

Front & back printed

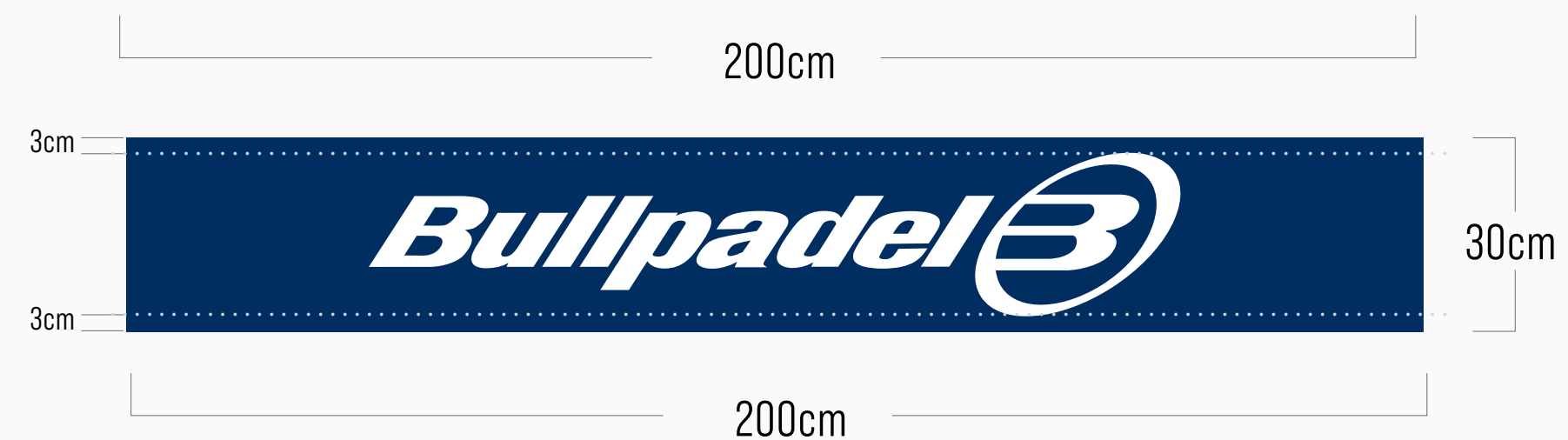
Color

**PANTONE 648 C**

PANTONE 648 C  
C 100 M 69 Y 0 K 56  
R 0 G 46 B 93

Size

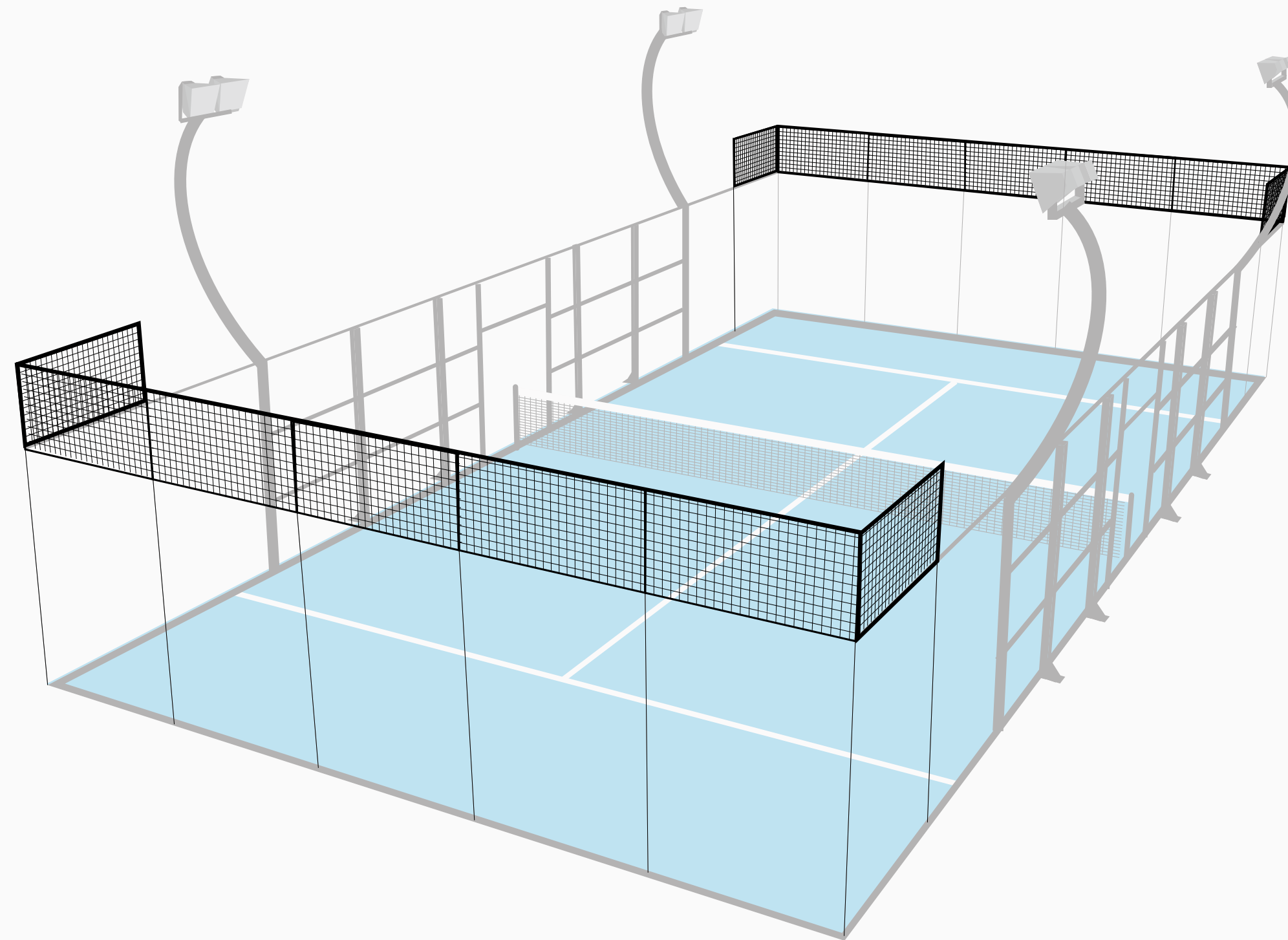
200x30cm



SEZIONE **B**

# RECINZIONE SUPERIORE

Per "recinzione superiore" si intende il banner in PVC brandizzato posizionato sulle griglie in alto sul recinto del campo. Gli organizzatori sono invitati a realizzare applicazioni stampate sia sul fronte che sul retro, seguendo le indicazioni di colore e materiale descritte nelle pagine seguenti.



## Banner in PVC

Seguendo la griglia di base, il logo del brand in bianco sul blu principale della FIP.

## Stampa fronte e retro

## Colore

**PANTONE  
648 C**

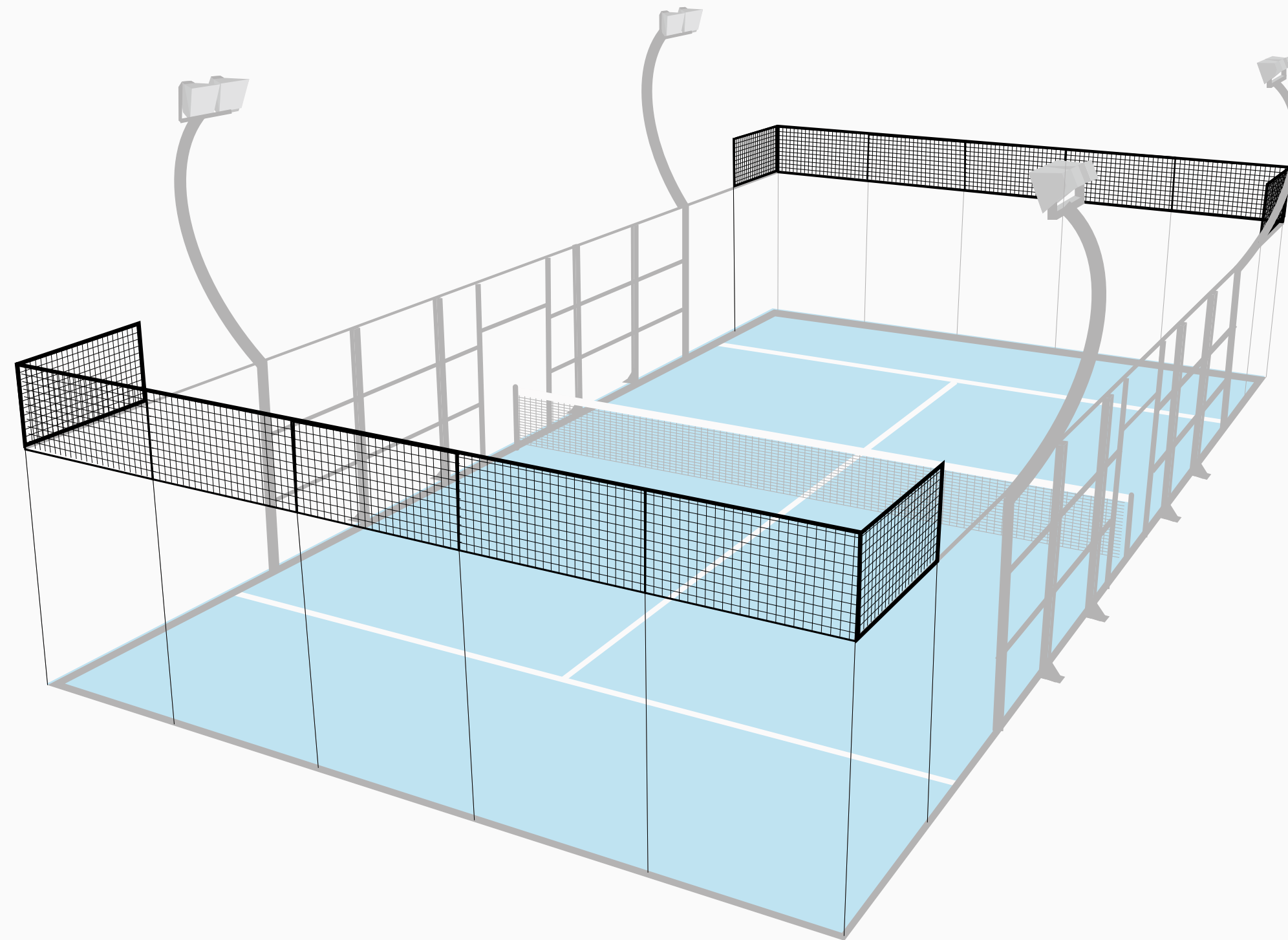
PANTONE  
648 C  
C 100 M 69 Y 0 K 56  
R 0 G 46 B 93

## Dimensione

190x90cm

SECTION **B****UPPER  
FENCE**

“Upper fence” refers to the branded PVC banner placed on the upper grates of the court. The organizers are asked to produce printed applications both on the front and on the back, following the color and material indications as described in the following pages.

**PVC banners**

Following the base grid, the brand logo in white on the main blue of FIP.

**Front & back printed****Color**

**PANTONE  
648 C**

PANTONE  
648 C  
C 100 M 69 Y 0 K 56  
R 0 G 46 B 93

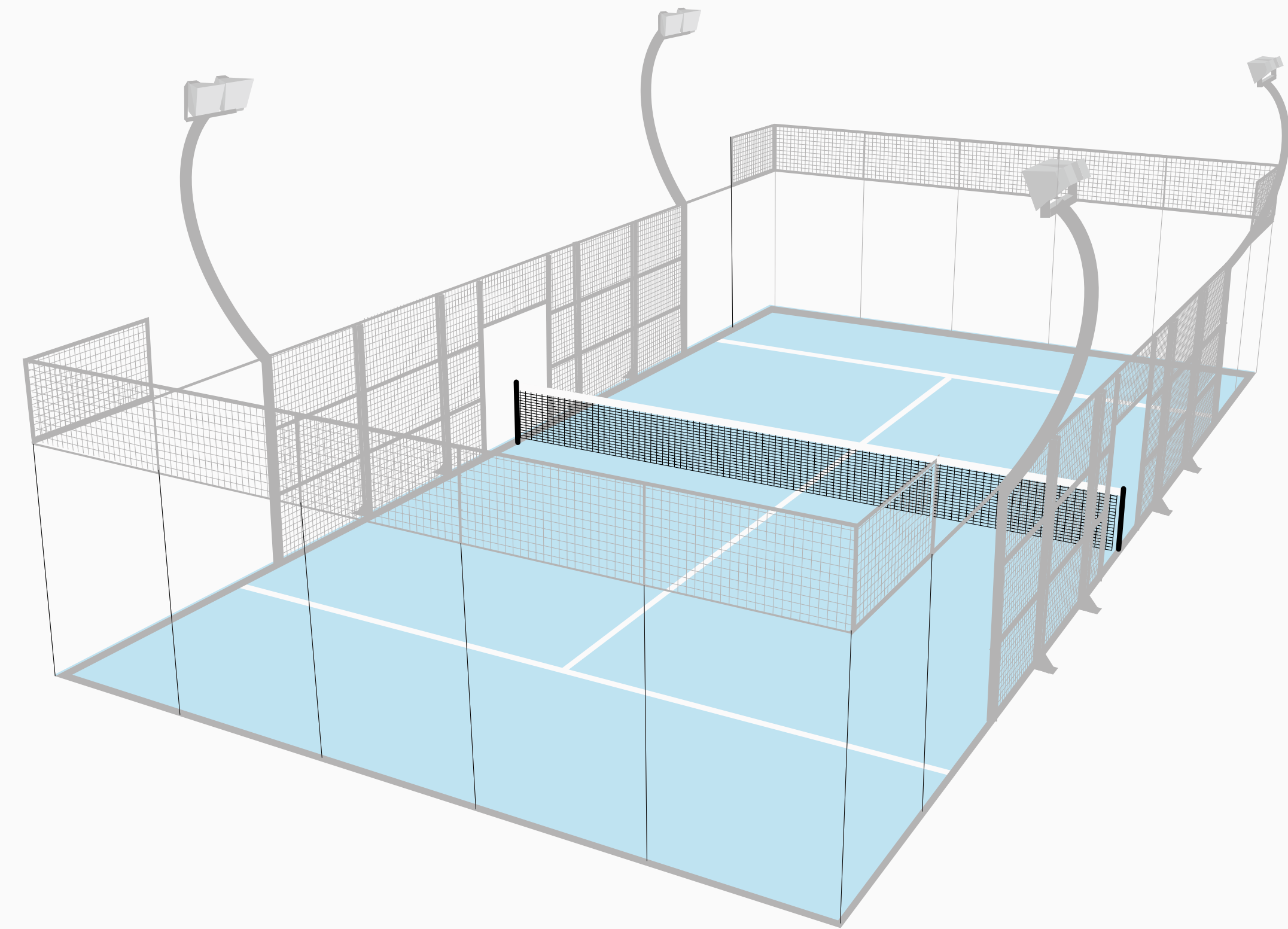
**Size**

190x90cm

SEZIONE **C**

# STRISCIA DI COPERTURA DELLA RETE

Dimensioni 1000x20cm



Ripetizione modulare dei loghi

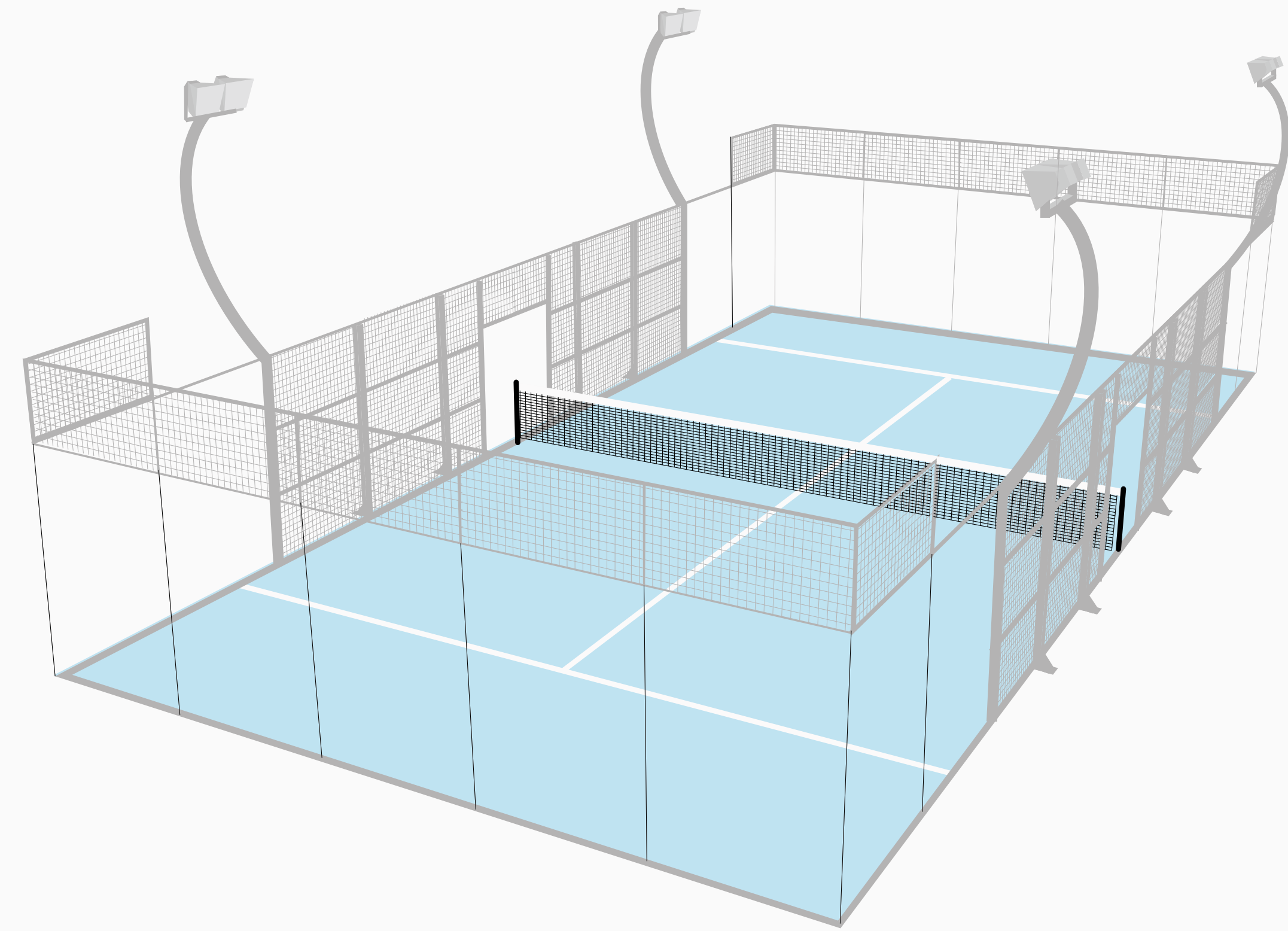
Spazio per gli sponsor locali

La versione blu dei loghi può essere utilizzata sulla striscia di copertura della rete.

SECTION C

# NET COVER

Size 1000x20cm



Modular repetition of logos

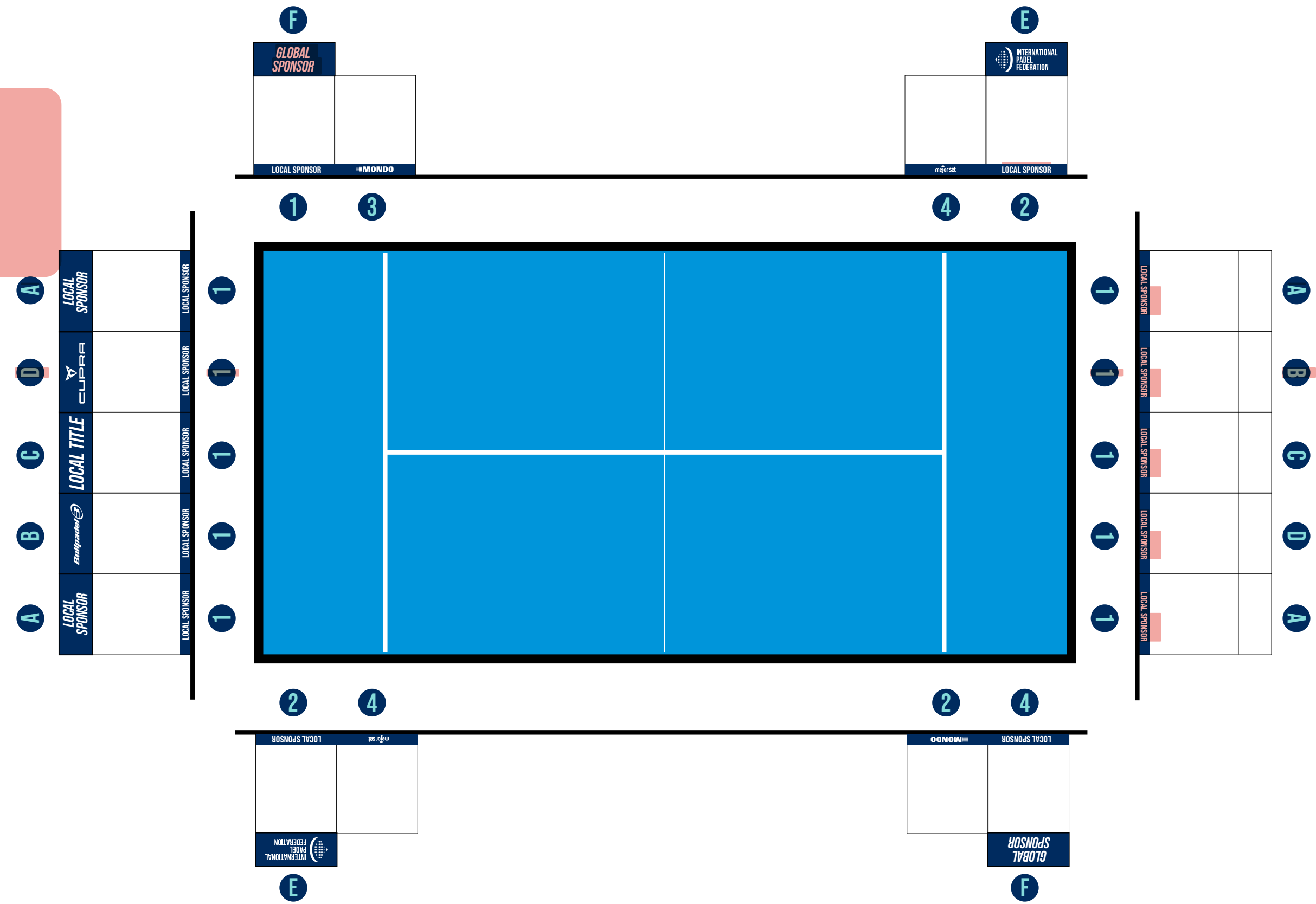
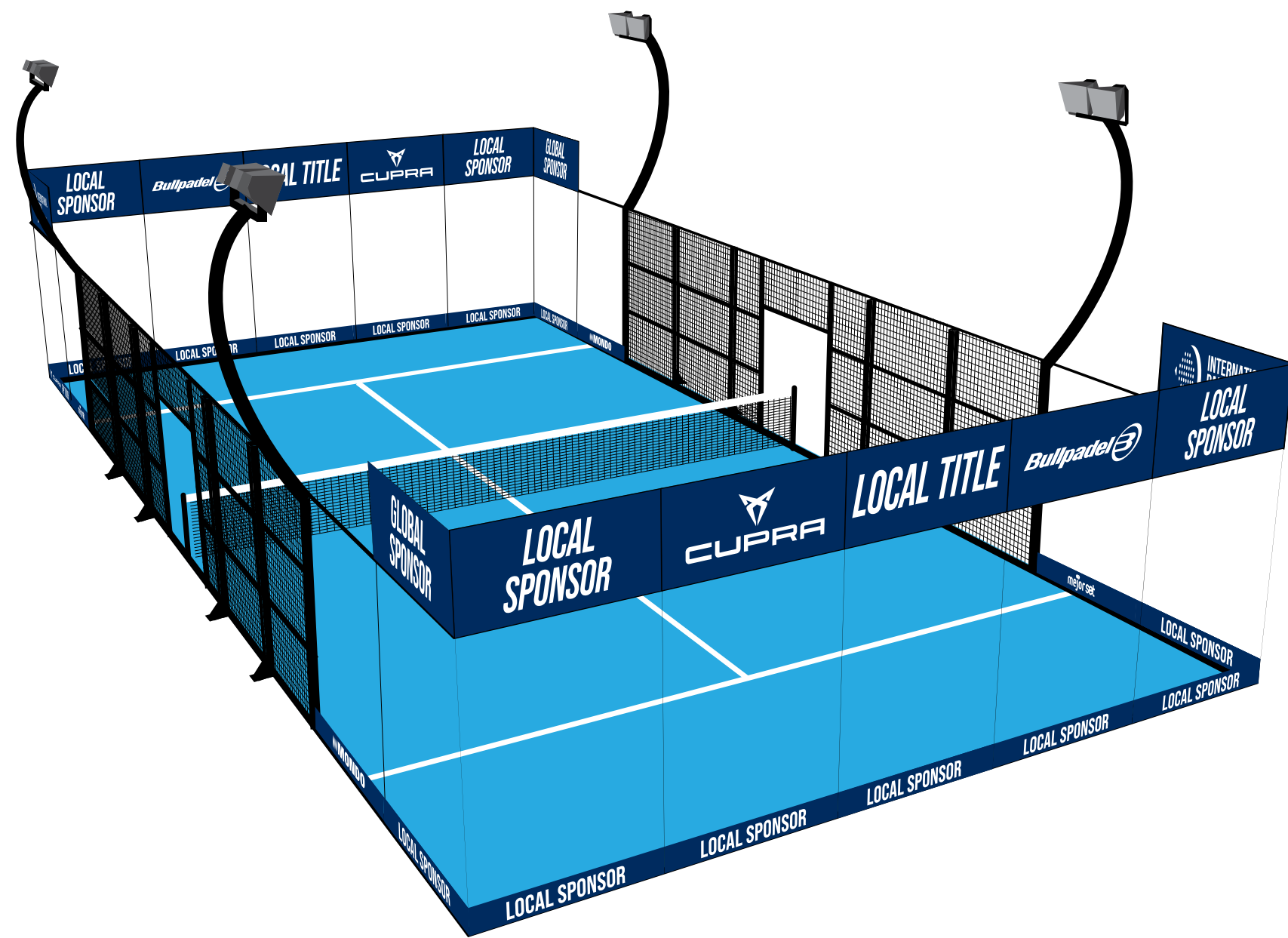
Space for local sponsors



The blue version of the logos may be used on the network cover.



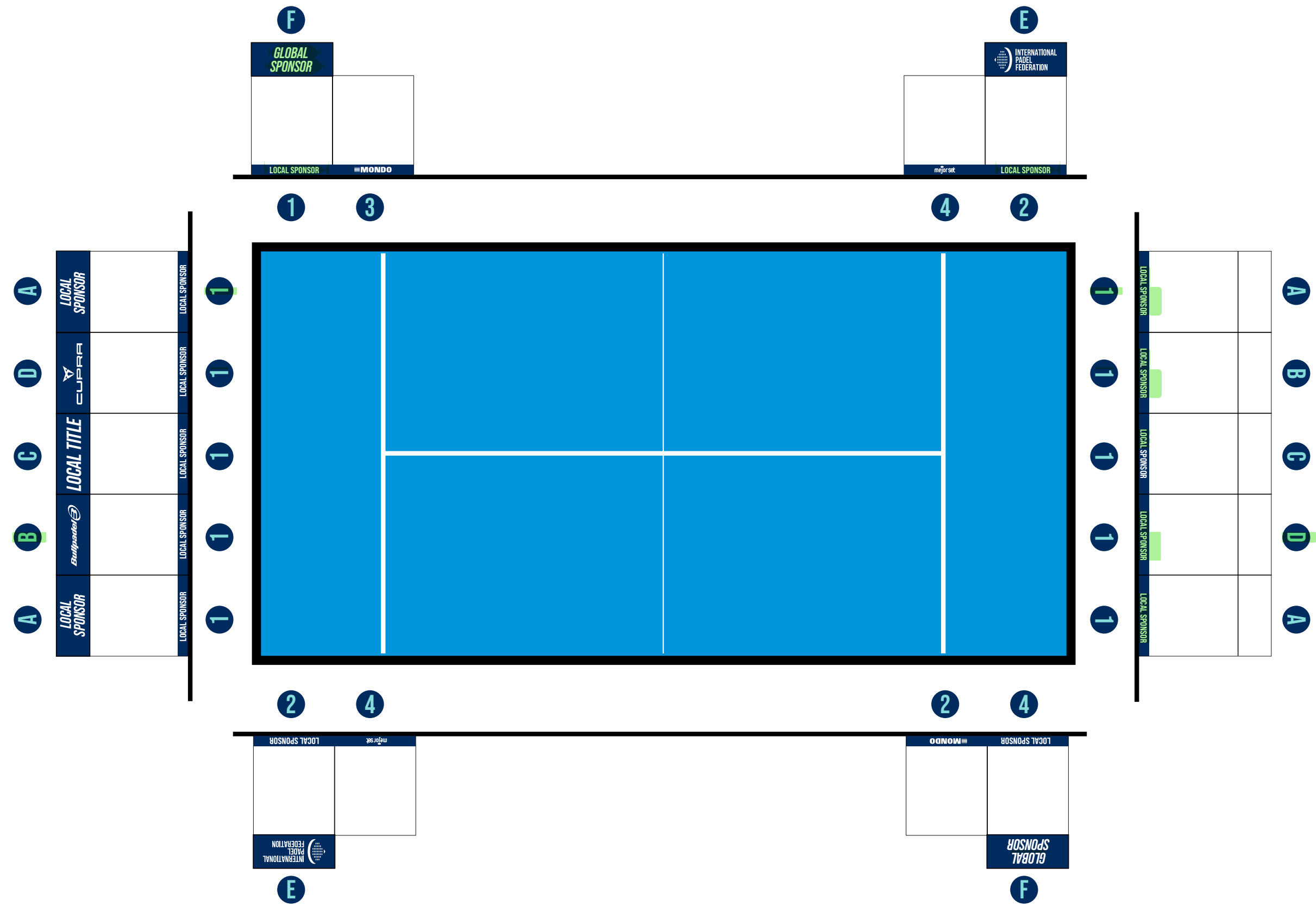
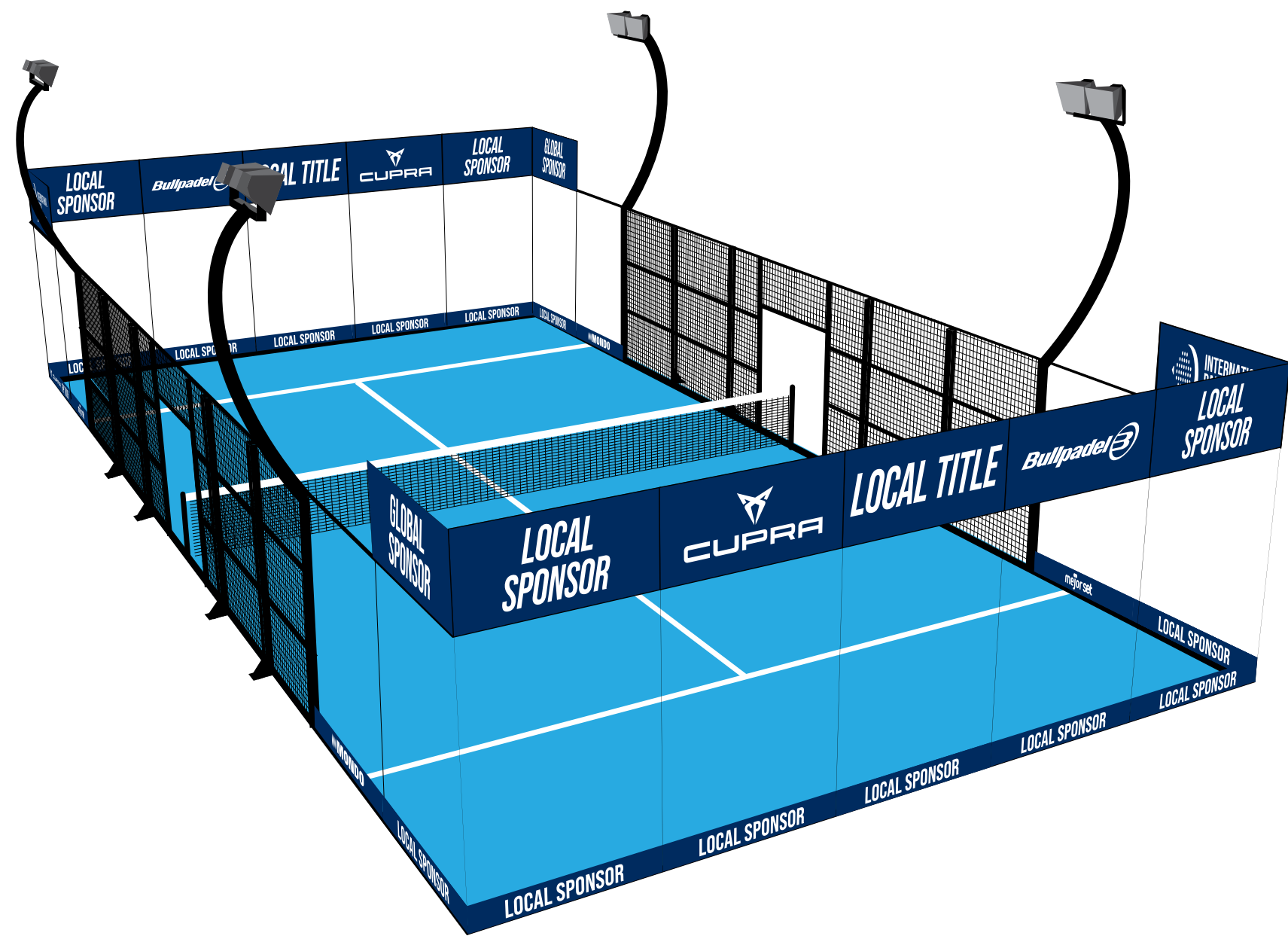
# PIANO DI DISTRIBUZIONE DELLA PUBBLICITÀ LUNGO IL CAMPO



**RECINZIONI SUPERIORI** A SPONSOR LOCALE B BULLPADEL C TITLE SPONSOR LOCALE D CUPRA E FIP F SPONSOR GLOBALE

**ADESIVI INFERIORI** 1 SPONSOR LOCALE 2 MONDO 3 MEJORSET

# ADVERTISING COURT PLAN

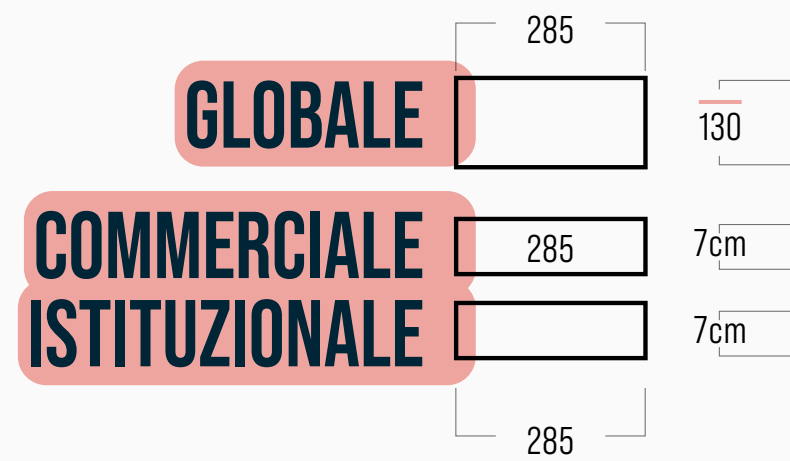


- UPPER FENCES**    A LOCAL SPONSOR    B BULLPADEL    C LOCAL TITLE    D CUPRA    E FIP    F GLOBAL SPONSOR
- LOWER STICKERS**    1 LOCAL SPONSOR    2 MONDO    3 MEJORSET

# BACKDROP/PHOTOCALL

**Materiale**

Policarbonato, forex o simili. Autoportante.



L'allestimento è composto da due sfondi in posizione centrale e due totem laterali in linea come mostrato nella figura sopra.

**Dimensione totale** 600x200cm

100x200cm

200x200cm

200x200cm

100x200cm



200x200cm



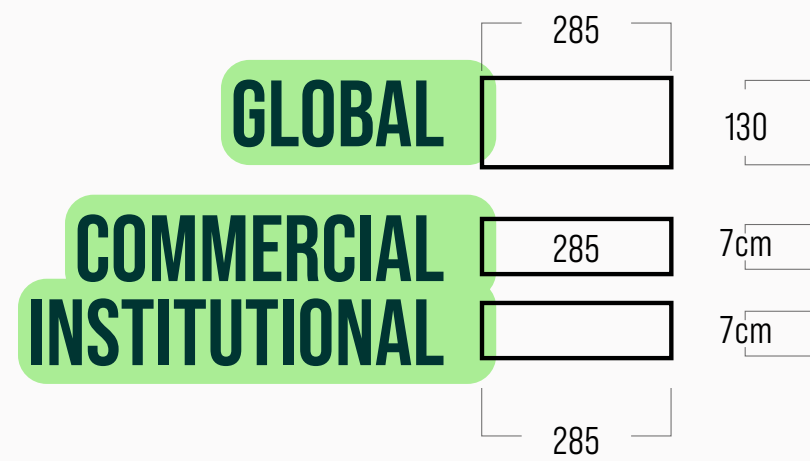
Uso dello sfondo durante le interviste o il photoshooting

## ALLESTIMENTO DELLA CERIMONIA O DELLA PREMIAZIONE

# BACKDROP/PHOTOCALL

### Material

Polycarbonate, forex or similar. Self-supporting.



The set-up is composed of two backdrops in central position and two side totems in line as the figure above.

Total Size 600x200cm



200x200cm



Use of backdrop during interviews or photoshooting

100x200cm



200x200cm



200x200cm



100x200cm



## CEREMONY OR PRIZE GIVING SET-UP

# TOTEM

Per uso interno o esterno.

Dimensione consigliata  
100x200cm

**Materiale**

Policarbonato, forex o simili.  
Autoportante.



# CARTELLONISTICA

**Materiale**

Policarbonato, forex o simili.



# TOTEM

For indoor or outdoor use.

Recommended size  
100x200cm

**Material**  
Polycarbonate, forex or similar.  
Self-supporting.



# SIGNAGE

**Material**  
Polycarbonate, forex or similar.



# RIASSUNTO

CAMPO	PROMISES
Banner	
Recinzione superiore	●
Adesivo	
Striscia di copertura della rete	●
Rete	
Palo della rete	
Protezione della porta	
Portapalle	●
Racchetta su totem	●
Panchina	●
Sedia dell'arbitro	●
Sedia raccattapalle	●
Frigorifero	
Sistema a led	
Auto ufficiale	
Maxi parete	

LOOK & FEEL	PROMISES
Totem	●
Pannello fotografico	
Cordino	
Portabadge	
Sfondo	●
Intervista flash	

# RESUME

COURT	PROMISES
Banner	
Upper fence	●
Sticker	
Net cover	●
Net	
Net mast	
Door protector	
Ball cooler	●
Racket on totem	●
Bench	●
Referee Chair	●
Ballboys Chair	●
Refrigerator	
Led system	
Official car	
Maxiwall	

LOOK&FEEL	PROMISES
Totem	●
Photographic panel	
Lanyard	
Badge	
Backdrop	●
Flash Interview	



# *OPPORTUNITÀ DI SPONSORIZZAZIONE*

*CONSIGLI COMMERCIALI AI COMITATI  
ORGANIZZATORI LOCALI*

# *SPONSOR OPPORTUNITIES*

*COMMERCIAL SUGGESTIONS TO  
LOCAL ORGANIZING COMMITTEES*

# TITLE SPONSOR LOCALE

- Qualifica di Title Sponsor dell'evento
- Il Torneo avrà il brand come parte del nome dell'Evento (es. "FIP PROMISES CUPRA TORINO")
- Diritto di utilizzare il logo del torneo in una grafica composita
- Esclusività del prodotto
- N. 2 banner per la recinzione superiore per l'esposizione del brand sul campo principale, in posizione centrale
- N. 4 adesivi a terra per l'esposizione del brand sul campo principale, in posizione centrale
- Esposizione LED anteriore (25% del tempo totale)\*
- Logo sulla striscia di copertura della rete tabellone\*
- Logo sul palo della rete
- Logo sulla protezione della porta (sezioni orizzontali e verticali)
- Logo su sfondo media/photocall, in posizione centrale
- Logo su tutti i materiali ufficiali dell'evento in posizione centrale, nelle sezioni dedicate al Title Sponsor Locale
- N. 2 spot pubblicitari (15") per partita con diretta audio su TV in streaming
- N. 4 spot pubblicitari per partita su maxischermo/
- Logo sul sito web ufficiale
- Accesso a un'area riservata con servizio di ristorazione esclusivo\*
- Stand commerciale \*
- N. 1 Box VIP con accesso Hospitality
- N. 6 biglietti al giorno
- N. 2 Inviti per la pro-am ufficiale o per gli eventi speciali\*

\* Se il diritto/attivazione è previsto/a per la categoria del torneo.

# LOCAL TITLE SPONSOR

- Title Sponsor qualification of the Event
- The Tournament will have the brand as a part of the name of The Event (ex. "FIP PROMISES CUPRA TURIN")
- Right to use the tournament logo in a composite artwork
- Product exclusivity
- Nr. 2 Upper fence banners brand exposure on the main court, in central position
- Nr. 4 Lower Stickers brand exposure on the main court, in central position
- Front LED exposure (25% of the total time)\*
- Logo on the net cover
- Logo on the net mast
- Logo on the door protection (horizontal and vertical sections)
- Logo on Media Backdrop/Photo call, in central position
- Logo on all the official materials of the event in central position, on the sections dedicated to the Title Local Sponsor
- Nr. 2 commercial spots (15") per match with live audio on streaming TV
- Nr. 4 commercial spots per match on maxiwall/scoreboard\*
- Logo on the official website
- Access to a reserved area with exclusive catering service\*
- Commercial booth \*
- Nr. 1 VIP Box with Hospitality access
- Nr. 6 tickets per day
- Nr. 2 Invitation for the official pro-am or special events\*

\* If the right/activation is foreseen for the tournament category.

# SPONSOR PRINCIPALE LOCALE

- Qualifica di sponsor principale dell'evento  
Diritto di utilizzare il logo del torneo in una grafica composita
- Esclusività del prodotto
- N. 1 esposizione del brand sulla recinzione superiore del campo principale
- N. 2 adesivi a terra per l'esposizione del brand sul campo principale
- Esposizione LED anteriore (15% del tempo totale)\*
- Logo sulla striscia di copertura della rete
- Logo sul palo della rete
- Logo sulla protezione della porta (sezioni verticali)
- Logo su sfondo media/photocall
- Logo su tutti i materiali ufficiali dell'evento, nelle sezioni dedicate agli Sponsor Locali
- N. 1 spot pubblicitario (15'') per partita con diretta audio su TV in streaming
- N. 2 spot pubblicitari per partita su maxischermo/tabellone\*
- Logo sul sito web ufficiale
- Accesso a un'area riservata con servizio di ristorazione esclusivo\*
- Stand commerciale\*
- 1 Box VIP con accesso Hospitality
- N. 4 biglietti al giorno
- 1 invito per la pro-am ufficiale o per gli eventi speciali\*

\* Se il diritto/attivazione è previsto/a per la categoria del torneo.

# LOCAL MAIN SPONSOR

- Main Sponsor qualification of the Event  
Right to use the tournament logo in a composite artwork
- Product exclusivity
- Nr. 1 Upper fence banner brand exposure on the main court
- Nr. 2 Lower Stickers brand exposure on the main court
- Front LED exposure (15% of the total time)\*
- Logo on the net cover
- Logo on net mast
- Logo on door protection (vertical sections)
- Logo on Media Backdrop/Photo call
- Logo on all the official materials of the event on the sections dedicated to Local Sponsors
- Nr. 1 commercial spots (15") per match with live audio on streaming TV
- Nr. 2 commercial spots per match on maxiwall/scoreboard\*
- Logo on the official website
- Access to a reserved area with exclusive catering service\*
- Commercial booth\*
- 1 VIP Box with Hospitality access
- Nr. 4 tickets per day
- 1 Invitation for the official pro-am or special events\*

*\* If the right/activation is foreseen for the tournament category.*

# SPONSOR UFFICIALE LOCALE

- Qualifica di sponsor ufficiale dell'evento
- Diritto di utilizzare il logo del torneo in una grafica composita
- N. 1 esposizione del brand sulla recinzione superiore del campo principale
- N. 1 adesivo a terra per l'esposizione del brand sul campo principale
- Esposizione LED anteriore (5% del tempo totale)\*
- N. 1 spot pubblicitario per ogni partita su maxischermo/ tabellone\*
- Logo su sfondo media/photocall
- Logo su tutti i materiali ufficiali dell'evento, nelle sezioni dedicate agli Sponsor Locali
- Logo sul sito web ufficiale
- N. 2 biglietti al giorno
- Accesso a un'area riservata con servizio di ristorazione esclusivo\*
- Stand commerciale\*

\* Se il diritto/attivazione è previsto/a per la categoria del torneo.

# LOCAL OFFICIAL SPONSOR

- Official Sponsor qualification of the Event
- Right to use the tournament logo in a composite artwork
- Nr. 1 Upper fence banner brand exposure on the main court
- Nr. 1 Lower Stickers brand exposure on the main court
- Front LED exposure (5 % of the total time)\*
- Nr. 1 commercial spot per match on maxiwall/scoreboard\*
- Logo on Media Backdrop/Photo call
- Logo on all the official materials of the event, on the sections dedicated to Local Sponsors
- Logo on the official website
- Nr. 2 tickets per day
- Access to a reserved area with exclusive catering service\*
- Commercial booth\*

*\* If the right/activation is foreseen for the tournament category.*



# MODELLO DI SPONSORIZZAZIONE

		RECINZIONE SUPERIORE	ADESIVO A TERRA	STRISCIA DI COPERTURA DELLA RETE	PALO DELLA RETE	PROTEZIONE DELLA PORTA	MATERIALE UFFICIALE	SPOT IN STREAMING	SFONDO	BOX VIP	BIGLIETTO	INVITO EVENTI SPECIALI
PROMISES	TITLE	2	4	1			✓	2	✓	1	6	2
	PRINCIPALE	1	2	1			✓	1	✓	1	4	1
	UFFICIALE	1	1				✓		✓		2	1

# SPONSORSHIP MODEL

	UPPER FENCE	LOWER STICKER	NET COVER	NET MAST	DOOR PROTECTION	OFFICIAL MATERIAL	SPOT ON STREAMING	BACKDROP	VIP BOX	TICKET	INVITATION SPECIAL EVENTS
PROMISES	TITLE	2	4	1		✓	2	✓	1	6	2
	MAIN	1	2	1		✓	1	✓	1	4	1
	OFFICIAL	1	1			✓		✓		2	1

# *PHOTOSHOOTING*

*PER*

*LINEE GUIDA*

30

VISUAL  
IDENTITY  
2024

LINEE GUIDA

# *PHOTO SHOOTING*

*GUIDELINES*

30

VISUAL  
IDENTITY  
2024  
GUIDELINES

# AZIONI, EMOZIONI e CRONACA



**Parole chiave:** Abbracci tra atleti, felicità, sorrisi, fatica, tensione, vittoria. Gesto atletico, salti, riflessi sul vetro, sagoma del giocatore. Giocatori con photocall alle spalle. Vincitori, secondi classificati e trofei. Photocall, banner, branding sul campo, sistema a led, palle ufficiali, arbitro e raccattapalle, intervista con pannello, panchine, panoramica, trofei in primo piano, atmosfera club, villaggio, area vip, tifosi, spettatori, persone, conferenza stampa, badge, tutti i materiali ufficiali dell'evento.

# ACTIONS, EMOTIONS and REPORT



**Keywords:** Hugs between athletes, happiness, smiles, fatigue, drama, victory. Athletic gesture, jumps, reflections on the glass, player silhouette. Players with photocall behind. Winners, Runner-up and trophies. Photocall, banners, branding on court, led system, official balls, referee & ballboys, interview with panel, benches, panoramic, close-up trophies, club atmosphere, village, vip-area, supporters, spectators, people, press conference, badge, all official materials of the event.





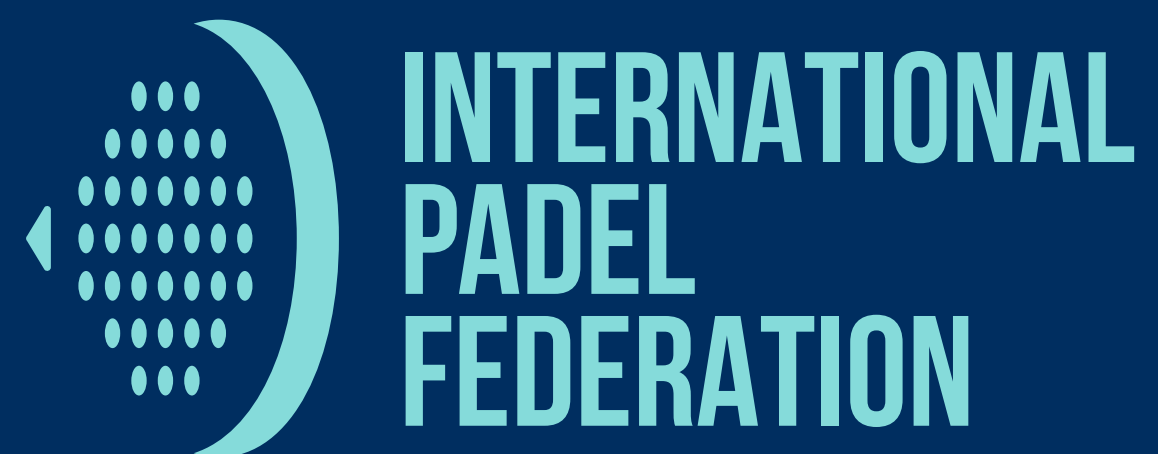
CUPRA FIP TOUR / 2021 1-7 NOVEMBER  
INTESA  SANPAOLO  
FIP GOLD  
MILAN  
enel  
2° CLASSIFICATO

CUPRA FIP TOUR / 2021 1-7 NOVEMBER  
INTESA  SANPAOLO  
FIP GOLD  
MILAN  
enel  
1° CLASSIFICATO









**Indirizzo legale**

Rue de l'Aurore n.1

CH-1005 Losanna

Svizzera

**Ufficio operativo**

[Presidenza]

Via Barberini, 95

00187 Roma

Italia

**Ufficio operativo**

Wizink Center, Avenida de  
Felipe II s/n, Planta 1, 28009

Madrid, Spagna



**Legal Address**

Rue de l'Aurore n.1  
CH-1005 Lausanne  
Switzerland

**Operating Office**

[Presidence]  
Via Barberini, 95  
00187 Roma  
Italy

**Operating Office**

Wizink Center, Avenida de  
Felipe II s/n, Planta 1, 28009  
Madrid, España