



VISUAL IDENTITY 2024

IL NOSTRO OBIETTIVO

Un circuito conforme

L'esperienza di giocare lo stesso torneo in diverse parti del mondo.

Questo brand book è stato progettato per promuovere l'immagine del PROMISES FIP TOUR 2024 nel mondo, condividendo l'applicazione di un'unica visual identity internazionale che verrà declinata secondo regole comuni.

FIP, i partner Globali e Locali e gli Organizzatori parteciperanno allo stesso progetto con opportunità economiche rilevanti.

INDEX

PUBBLICITÀ PIANO DEL CAMPO

BRAND PRINCIPALE	5	Promises FIP	14	OPPORTUNITÀ DI SPONSORIZZAZIONE	25
Logo.....	6	Grafica.....	15	Title sponsor locale.....	26
Applicazioni monocromatiche	7	Brand presenti sul campo	17	Sponsor Principale locale.....	27
Promises FIP Tour 2024	9	Adesivo a terra.....	18	Sponsor Ufficiale locale.....	28
Font	10	Recinzione superiore.....	19	Modello di sponsorizzazione	29
Cromaticismo principale e secondario.....	11	Striscia di copertura della rete	20		
Brand degli sponsor - Composito	13	Piano di distribuzione della pubblicità lungo il campo.....	21	LINEE GUIDA PER LO SHOOTING FOTOGRAFICO	30
		Sfondo/Photocall	22		
		Totem/Roll-up	23		
		Cartellonistica.....	23		
		Riassunto	24		



LOGOTIPO

BRAND PRINCIPALE

RISORSA VETTORIALE

Questa è la versione ufficiale principale del logotipo dell'International Padel Federation.



**INTERNATIONAL
PADEL
FEDERATION**



ZONA DI ESCLUSIONE

Assicurarsi sempre che vi sia uno spazio libero sufficiente intorno al badge FIP. Non permettere che altri loghi o grafiche si estendano nella zona di esclusione, come evidenziato in questa pagina.

DIMENSIONE MINIMA

Il badge FIP non deve essere stampato o presentato con una larghezza inferiore a 10 mm.

USO ORIZZONTALE

Applicazioni monocromatiche

Il colore dominante del logo è il blu, tuttavia è possibile utilizzare la versione negativa in bianco su sfondi scuri.



USO ORIZZONTALE

Applicazioni monocromatiche B/N

Il colore dominante del logo è il blu, tuttavia è possibile utilizzare la versione negativa in bianco su sfondi scuri.



USO VERTICALE Applicazioni monocromatiche

Il colore dominante del logo è il blu, tuttavia è possibile utilizzare la versione negativa in bianco su sfondi scuri.



USO VERTICALE Applicazioni monocromatiche B/N

Il colore dominante del logo è il blu, tuttavia è possibile utilizzare la versione negativa in bianco su sfondi scuri.



Logo su foto o texture di sfondi chiari



USI NON CORRETTI

01. Estensione o sproporzione del logotipo originale.
02. Orientamento o inclinazione del logotipo originale.
03. Modifica del font.
04. Modifica della composizione.
05. Aggiunta di effetti o di ombre.
06. Modifica dei colori aziendali.
07. Combinazione di colori con poco contrasto.
08. Utilizzo del logotipo su sfondi non idonei.

Bebas Neue Pro

Bebas Neue è una famiglia di font sans-serif basata sul font originale gratuito Bebas Neue di Ryoichi Tsunekawa. La sua popolarità è cresciuta fino a diventare una sorta di "Helvetica dei font gratuiti".

Bebas Neue Pro Light
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890?!*+[.,]

Bebas Neue Pro Book
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890?!*+[.,]

Bebas Neue Pro Regular
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890?!*+[.,]

Bebas Neue Pro Bold
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890?!*+[.,]

Light

Book

Regular

Bold

SemiExpanded Light

SemiExpanded Book

SemiExpanded Regular

SemiExpanded ExtraBold

Il sistema dei colori primari Sistema di colori del logo Il sistema di colori secondari

I colori in PANTONE/CMYK sono utilizzati per le stampe (tele, banner, poster, ecc.).

I colori in RGB/WEB sono utilizzati per le parti con applicazioni su schermo (web, network, streaming, ecc.).

PANTONE 648 C

PANTONE 648 C

C 100 M 69 Y 00 K 56

R 0 G 46 B 93

10

VISUAL
IDENTITY
2024
LINEE GUIDA

Il sistema di colori può essere utilizzato per creare un tema cromatico che rifletta il proprio brand o stile.

PROMISES

C 00 M 60 Y 100 K 0
R 239 G 125 B 0
#ef7d00

11

VISUAL
IDENTITY
2024
LINEE GUIDA

Brand degli sponsor globali FIP – Composito

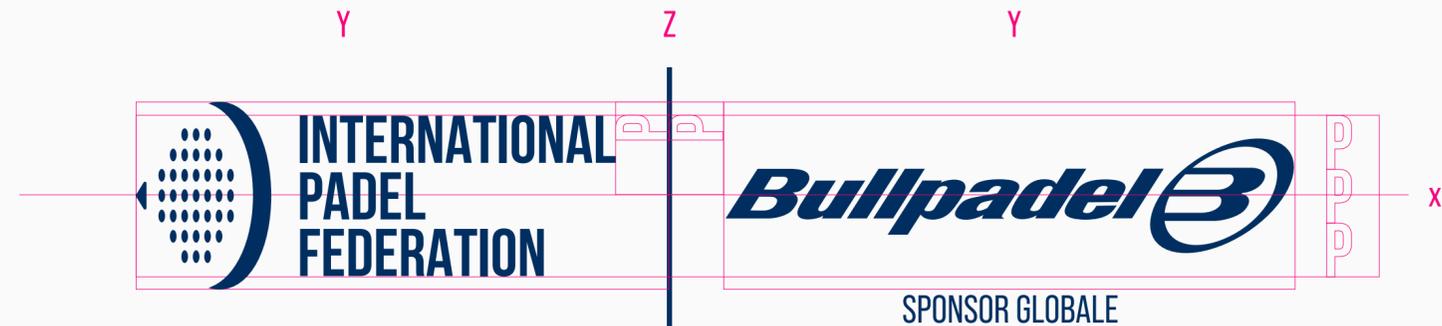
Solo i FIP Global Partner sono autorizzati ad utilizzare il logo FIP in una grafica composita, con l'indicazione della categoria di sponsorizzazione.

Quando il logo FIP viene abbinato al logo di uno sponsor internazionale, è importante che il logo FIP sia predominante ed abbia

priorità visiva. La distanza tra FIP, il divisore e il logo dello sponsor è data dalla dimensione Z.

Il logo dello sponsor è centrato orizzontalmente con il divisore, in scala con la larghezza Y e l'altezza X.

I brand sponsor di tali eventi devono utilizzare la composizione fornita dalla FIP.



Eventi internazionali – Applicazione del logo

I Partner locali sono autorizzati a utilizzare il logo del torneo in una grafica composita, con l'indicazione della categoria di sponsorizzazione.

*Qualora il Partner abbia i diritti di commercializzare i propri prodotti utilizzando l'immagine dell'Evento, la vendita è consentita solo nel Paese in cui si svolge tale evento.
Qualsiasi non conformità verrà segnalata dall'organizzazione.*

**FIP STAR
GOTHENBURG**

lab

TITLE SPONSOR

I brand sponsor di tali eventi devono utilizzare la composizione fornita dalla FIP.



FIP *PROMISES*

LOOK & FEEL
LAYOUT CAMPO
BROADCASTING

GRAFICA

Loghi bianchi su texture ufficiale coordinata.

Per il corretto inserimento dei loghi si consiglia di utilizzare file in formato vettoriale (.ai, .eps, .pdf).

Elementi grafici per i Tornei
PROMISES FIP.

Texture arancione su sfondo blu FIP che identifica la categoria del torneo.

Le sezioni dedicate agli Sponsor FIP (Globali e Ufficiali), alle Istituzioni e agli Sponsor Locali sono chiaramente suddivise sul poster, sullo sfondo e sull'abbigliamento in base al diverso livello di sponsorizzazione.





AREA SPONSOR FIP GLOBALI

AREA LOGO PROMISES FIP TOUR

DENOMINAZIONE
+ TITLE SPONSOR LOCALE
AREA

AREA LOGHI ISTITUZIONALI

AREA LUOGO e DATA

AREA SPONSOR LOCALI

Elementi grafici per i
Tornei PROMISES FIP.

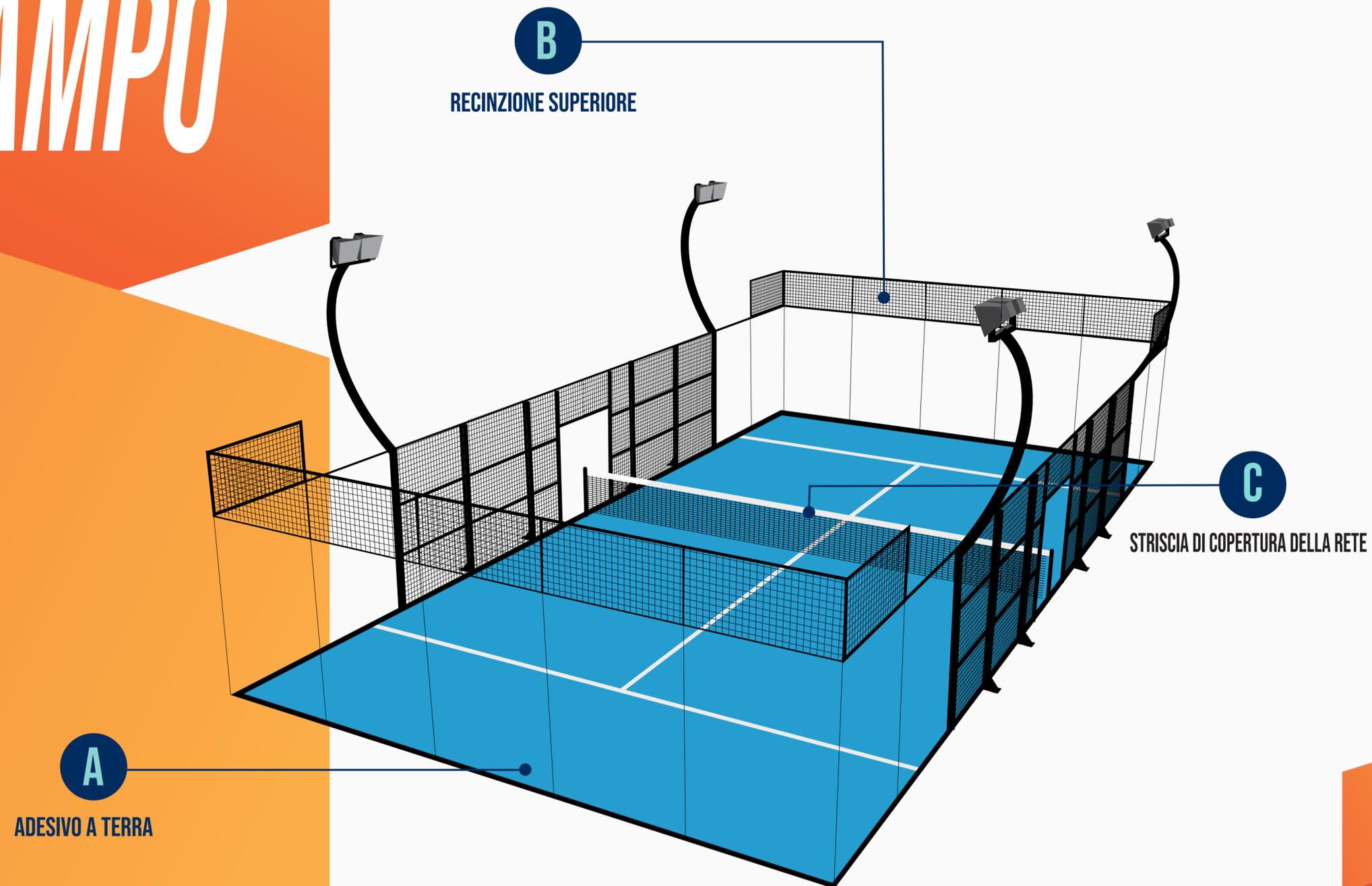
Texture verde su sfondo Blu FIP che
identifica la categoria del torneo.

Le sezioni dedicate agli Sponsor
FIP (Globali e Ufficiali), alle
Istituzioni e agli Sponsor Locali sono
chiaramente suddivise sul poster,
sullo sfondo e sull'abbigliamento
in base al diverso livello di
sponsorizzazione.

BRAND PRESENTI SUL CAMPO

Linee guida obbligatorie per l'esposizione dei brand sul campo principale per trasmissioni televisive o photoshooting.

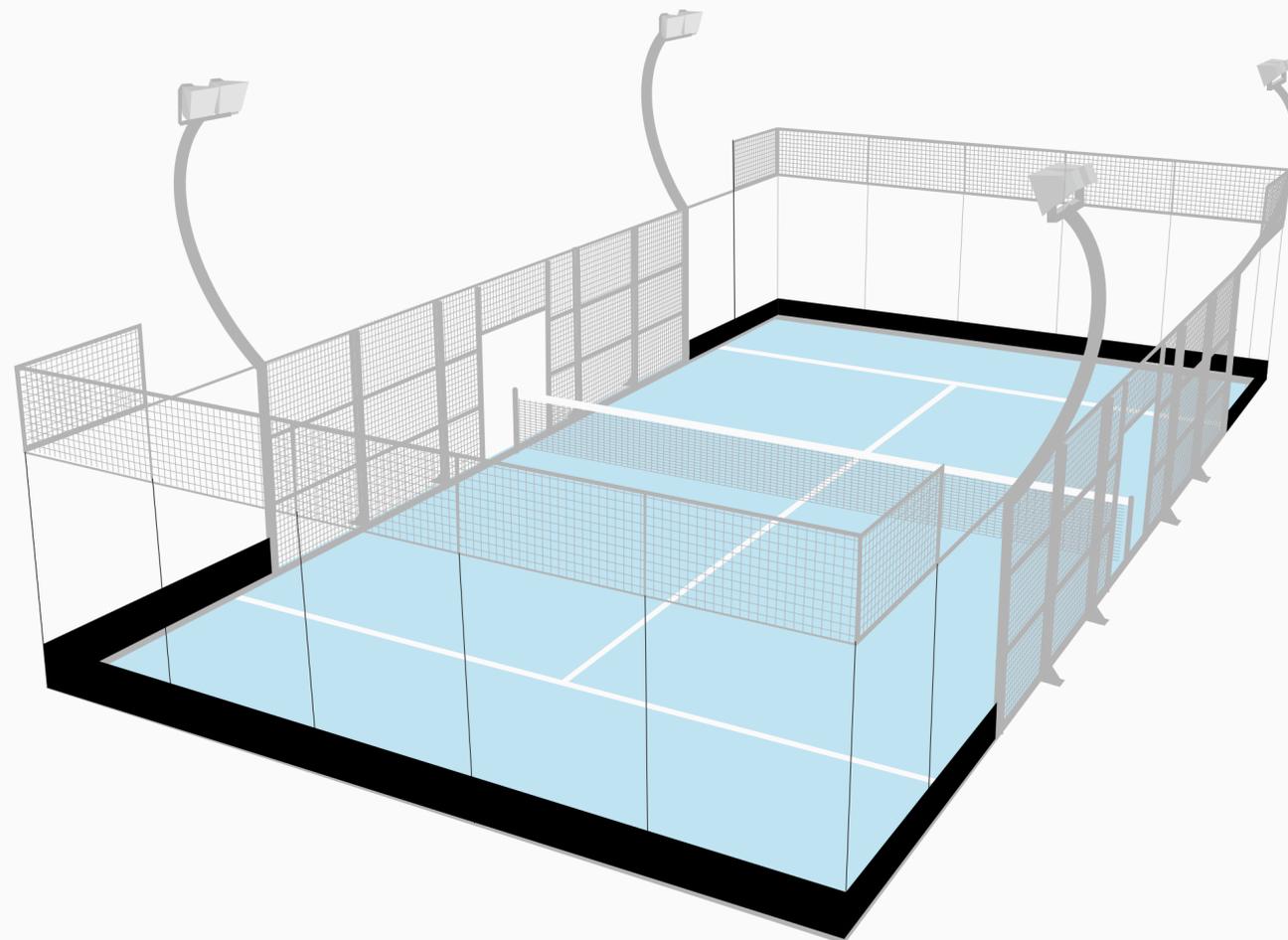
Opzionale: È consigliabile ripetere lo stesso layout sui campi secondari per rafforzare il look&feel generale dell'identity del torneo.



SEZIONE **A**

ADESIVO A TERRA

Linee guida fortemente raccomandate per l'esposizione dei brand sul campo secondario per trasmissioni televisive o photoshooting, al fine di rafforzare il look&feel generale dell'identity del torneo.



ADESIVO

Seguendo la griglia di base, il logo del brand in bianco sul blu principale della FIP.

Stampa fronte e retro

Colore

**PANTONE
648 C**

PANTONE
648 C
C 100 M 69 Y 0 K 56
R 0 G 46 B 93

Dimensione

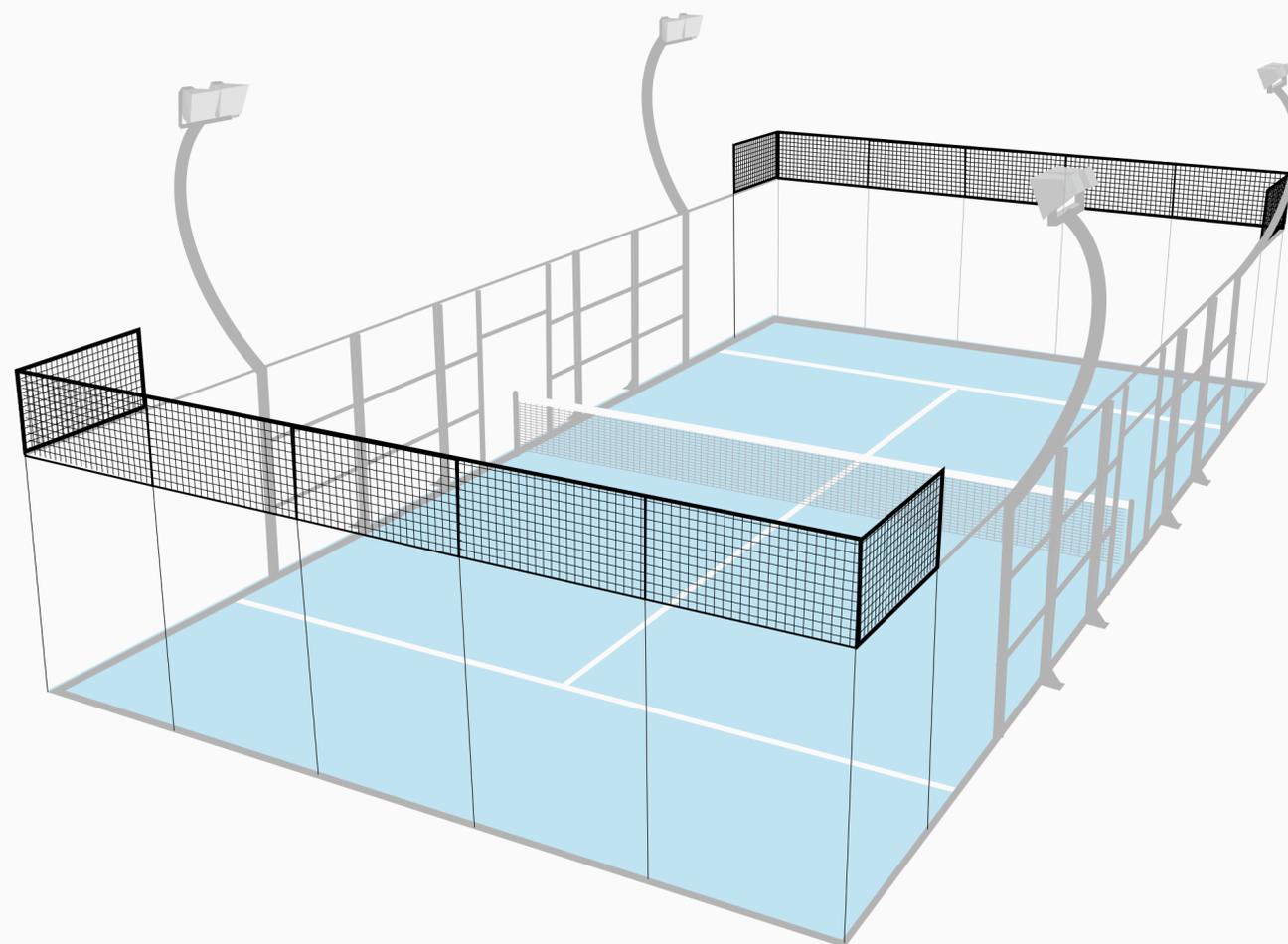
200x30cm



SEZIONE **B**

RECINZIONE SUPERIORE

Per "recinzione superiore" si intende il banner in PVC brandizzato posizionato sulle griglie in alto sul recinto del campo. Gli organizzatori sono invitati a realizzare applicazioni stampate sia sul fronte che sul retro, seguendo le indicazioni di colore e materiale descritte nelle pagine seguenti.



Banner in PVC

Seguendo la griglia di base, il logo del brand in bianco sul blu principale della FIP.

Stampa fronte e retro

Colore

**PANTONE
648 C**

PANTONE
648 C
C 100 M 69 Y 0 K 56
R 0 G 46 B 93

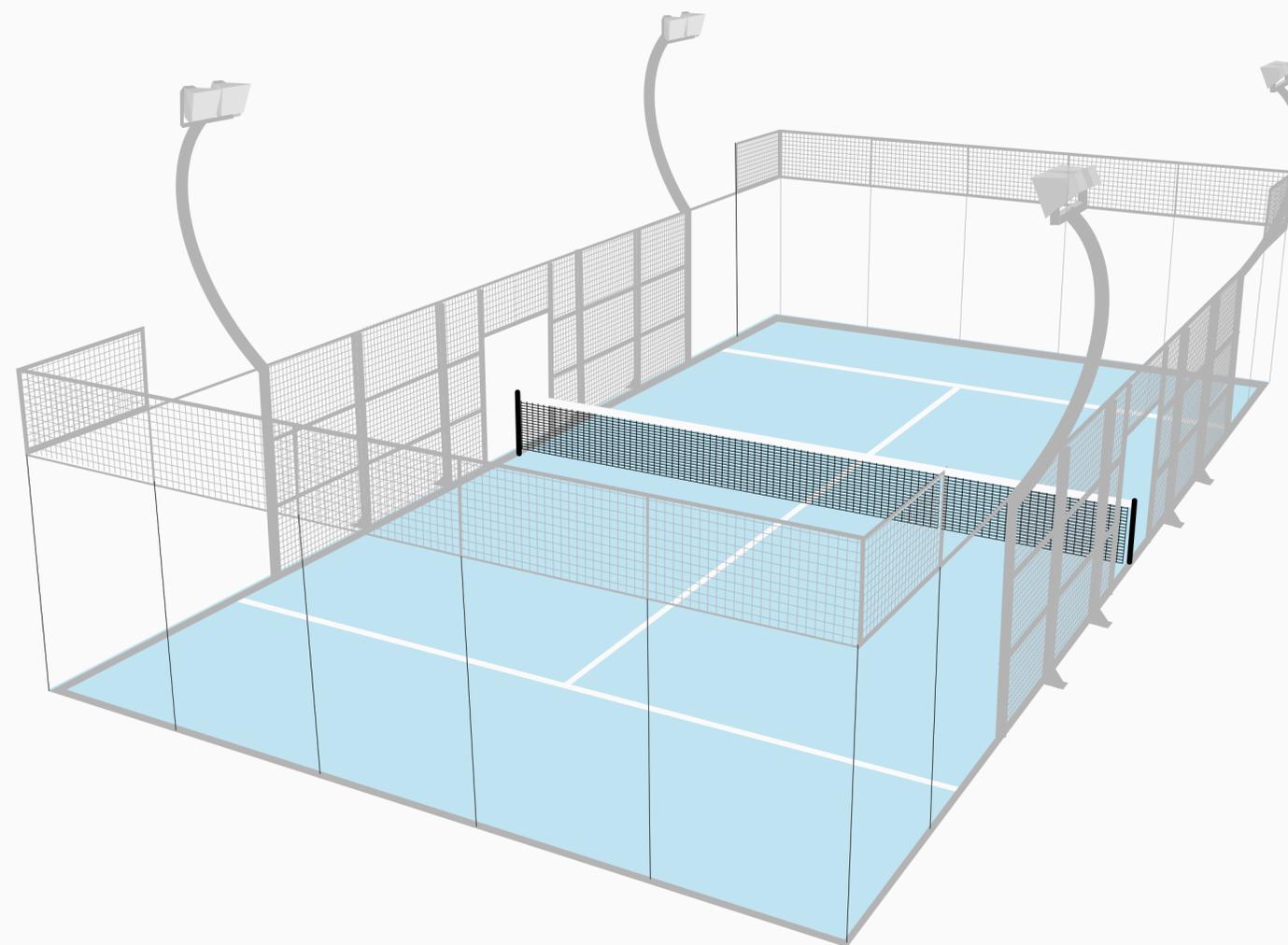
Dimensione

190x90cm

SEZIONE **C**

STRISCIA DI COPERTURA DELLA RETE

Dimensioni 1000x20cm

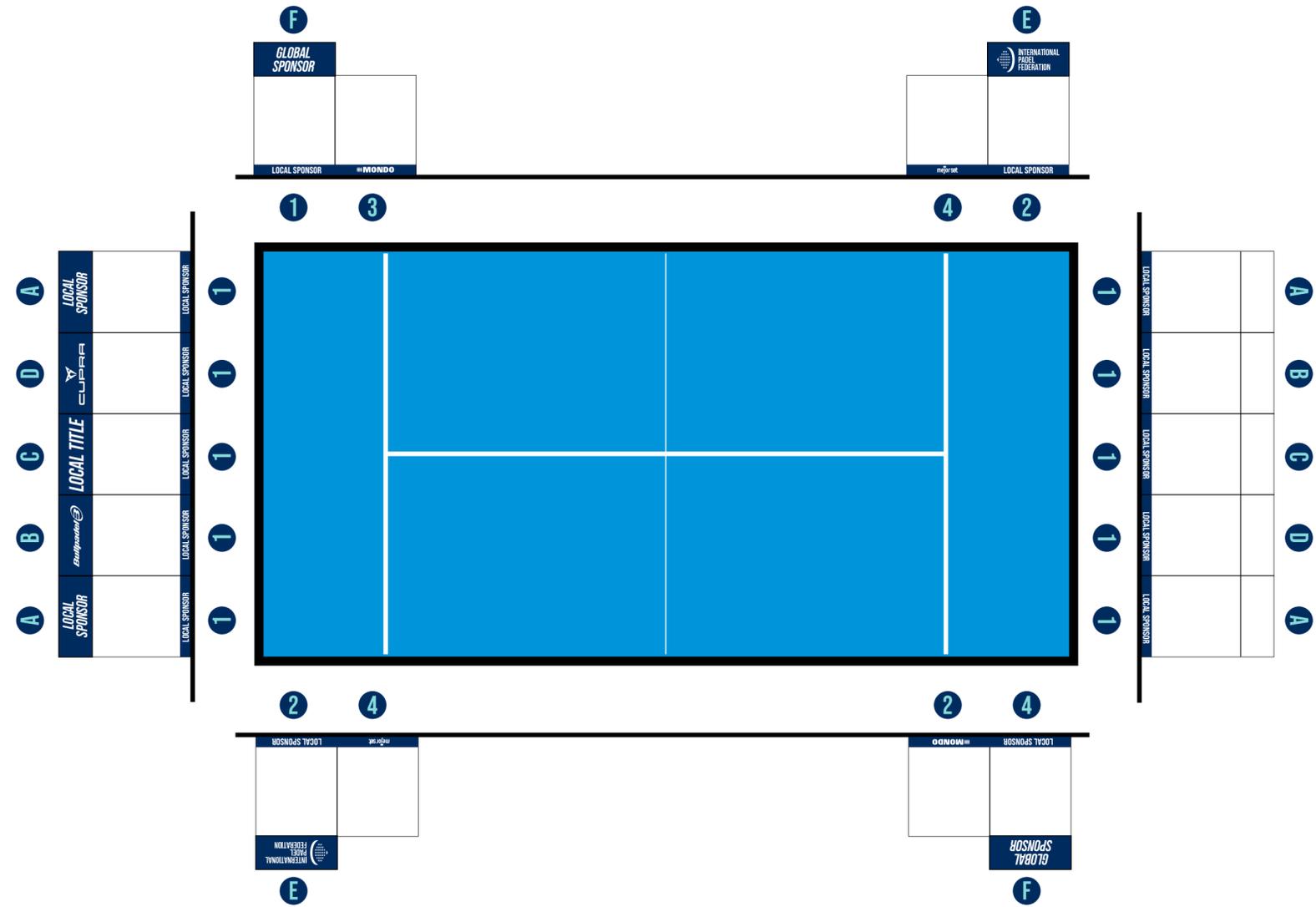
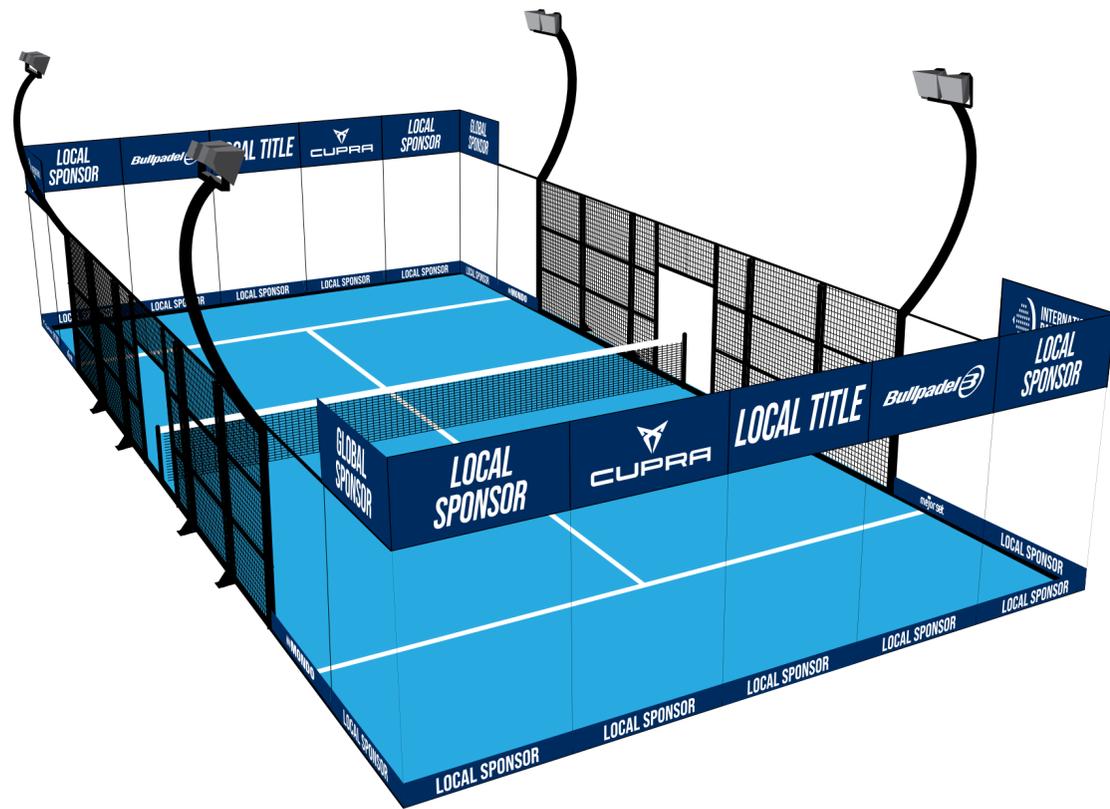


Ripetizione modulare dei loghi

Spazio per gli sponsor locali

La versione blu dei loghi può essere utilizzata sulla striscia di copertura della rete.

PIANO DI DISTRIBUZIONE DELLA PUBBLICITÀ LUNGO IL CAMPO



- RECINZIONI SUPERIORI** A SPONSOR LOCALE B BULLPADEL C TITLE SPONSOR LOCALE D CUPRA E FIP F SPONSOR GLOBALE
- ADESIVI INFERIORI** 1 SPONSOR LOCALE 2 MONDO 3 MEJORSET

BACKDROP/PHOTOCALL

Materiale

Policarbonato, forex o simili. Autoportante.



L'allestimento è composto da due sfondi in posizione centrale e due totem laterali in linea come mostrato nella figura sopra.

Dimensione totale 600x200cm

100x200cm

200x200cm

200x200cm

100x200cm



200x200cm



Uso dello sfondo durante le interviste o il photoshooting

ALLESTIMENTO DELLA CERIMONIA O DELLA PREMIAZIONE

TOTEM

Per uso interno o esterno.

Dimensione consigliata
100x200cm

Materiale

Policarbonato, forex o simili.
Autoportante.



CARTELLONISTICA

Materiale

Policarbonato, forex o simili.



RIASSUNTO

CAMPO	PROMISES
Banner	
Recinzione superiore	●
Adesivo	
Striscia di copertura della rete	●
Rete	
Palo della rete	
Protezione della porta	
Portapalle	●
Racchetta su totem	●
Panchina	●
Sedia dell'arbitro	●
Sedia raccattapalle	●
Frigorifero	
Sistema a led	
Auto ufficiale	
Maxi parete	

LOOK & FEEL	PROMISES
Totem	●
Pannello fotografico	
Cordino	
Portabadge	
Sfondo	●
Intervista flash	

OPPORTUNITÀ DI SPONSORIZZAZIONE

*CONSIGLI COMMERCIALI AI COMITATI
ORGANIZZATORI LOCALI*

TITLE SPONSOR LOCALE

- Qualifica di Title Sponsor dell'evento
- Il Torneo avrà il brand come parte del nome dell'Evento (es. "FIP PROMISES CUPRA TORINO")
- Diritto di utilizzare il logo del torneo in una grafica composita
- Esclusività del prodotto
- N. 2 banner per la recinzione superiore per l'esposizione del brand sul campo principale, in posizione centrale
- N. 4 adesivi a terra per l'esposizione del brand sul campo principale, in posizione centrale
- Esposizione LED anteriore (25% del tempo totale)*
- Logo sulla striscia di copertura della rete
- Logo sul palo della rete
- Logo sulla protezione della porta (sezioni orizzontali e verticali)
- Logo su sfondo media/photocall, in posizione centrale
- Logo su tutti i materiali ufficiali dell'evento in posizione centrale, nelle sezioni dedicate al Title Sponsor Locale
- N. 2 spot pubblicitari (15") per partita con diretta audio su TV in streaming
- N. 4 spot pubblicitari per partita su maxischermo/ tabellone*
- Logo sul sito web ufficiale
- Accesso a un'area riservata con servizio di ristorazione esclusivo*
- Stand commerciale *
- N. 1 Box VIP con accesso Hospitality
- N. 6 biglietti al giorno
- N. 2 Inviti per la pro-am ufficiale o per gli eventi speciali*

* Se il diritto/attivazione è previsto/a per la categoria del torneo.

SPONSOR PRINCIPALE LOCALE

- Qualifica di sponsor principale dell'evento
Diritto di utilizzare il logo del torneo in una grafica composita
- Esclusività del prodotto
- N. 1 esposizione del brand sulla recinzione superiore del campo principale
- N. 2 adesivi a terra per l'esposizione del brand sul campo principale
- Esposizione LED anteriore (15% del tempo totale)*
- Logo sulla striscia di copertura della rete
- Logo sul palo della rete
- Logo sulla protezione della porta (sezioni verticali)
- Logo su sfondo media/photocall
- Logo su tutti i materiali ufficiali dell'evento, nelle sezioni dedicate agli Sponsor Locali
- N. 1 spot pubblicitario (15'') per partita con diretta audio su TV in streaming
- N. 2 spot pubblicitari per partita su maxischermo/tabellone*
- Logo sul sito web ufficiale
- Accesso a un'area riservata con servizio di ristorazione esclusivo*
- Stand commerciale*
- 1 Box VIP con accesso Hospitality
- N. 4 biglietti al giorno
- 1 invito per la pro-am ufficiale o per gli eventi speciali*

* Se il diritto/attivazione è previsto/a per la categoria del torneo.

SPONSOR UFFICIALE LOCALE

- Qualifica di sponsor ufficiale dell'evento
- Diritto di utilizzare il logo del torneo in una grafica composita
- N. 1 esposizione del brand sulla recinzione superiore del campo principale
- N. 1 adesivo a terra per l'esposizione del brand sul campo principale
- Esposizione LED anteriore (5% del tempo totale)*
- N. 1 spot pubblicitario per ogni partita su maxischermo/ tabellone*
- Logo su sfondo media/photocall
- Logo su tutti i materiali ufficiali dell'evento, nelle sezioni dedicate agli Sponsor Locali
- Logo sul sito web ufficiale
- N. 2 biglietti al giorno
- Accesso a un'area riservata con servizio di ristorazione esclusivo*
- Stand commerciale*

** Se il diritto/attivazione è previsto/a per la categoria del torneo.*

MODELLO DI SPONSORIZZAZIONE

		RECINZIONE SUPERIORE	ADESIVO A TERRA	STRISCIA DI COPERTURA DELLA RETE	PALO DELLA RETE	PROTEZIONE DELLA PORTA	MATERIALE UFFICIALE	SPOT IN STREAMING	SFONDO	BOX VIP	BIGLIETTO	INVITO EVENTI SPECIALI
PROMISES	TITLE	2	4	1			✓	2	✓	1	6	2
	PRINCIPALE	1	2	1			✓	1	✓	1	4	1
	UFFICIALE	1	1				✓		✓		2	1

PER *PHOTOSHOOTING*

LINEE GUIDA

30

VISUAL
IDENTITY
2024
LINEE GUIDA

AZIONI, EMOZIONI e CRONACA



Parole chiave: Abbracci tra atleti, felicità, sorrisi, fatica, tensione, vittoria. Gesto atletico, salti, riflessi sul vetro, sagoma del giocatore. Giocatori con photocall alle spalle. Vincitori, secondi classificati e trofei. Photocall, banner, branding sul campo, sistema a led, palle ufficiali, arbitro e raccattapalle, intervista con pannello, panchine, panoramica, trofei in primo piano, atmosfera club, villaggio, area vip, tifosi, spettatori, persone, conferenza stampa, badge, tutti i materiali ufficiali dell'evento.



CUPRA FIP TOUR / 2021 17 NOVEMBRE

INTESA 1 SANPAOLO

FIP GOLD MILAN

enel

2° CLASSIFICATO

CUPRA FIP TOUR / 2021 17 NOVEMBRE

INTESA 1 SANPAOLO

FIP GOLD MILAN

enel

1° CLASSIFICATO





Indirizzo legale
Rue de l'Aurore n.1
CH-1005 Losanna
Svizzera

Ufficio operativo
(Presidenza)
Via Barberini, 95
00187 Roma
Italia

Ufficio operativo
Wizink Center, Avenida de
Felipe II s/n, Planta 1, 28009
Madrid, Spagna

